



# **China, nuevo líder de la globalización**

**Por Pepo Toledo**

# China, nuevo líder de la globalización

Por Pepo Toledo

11 de junio de 2023

[www.pepotoledo.com](http://www.pepotoledo.com)

## Contenido

El pivote hacia Asia .....	3
La Nueva Ruta de la seda.....	3
China utiliza el <i>nearshoring</i> en el patio trasero de los EE.UU.....	4
China apunta a ser el centro tecnológico del mundo .....	4
China, nuevo líder de la globalización .....	5
Referencias.....	6

## El pivote hacia Asia <sup>i</sup>

El concepto de un pivote geopolítico hacia Asia proviene del reconocido experto Halford MacKinder. Lo desarrolló junto con la teoría del “corazón del continente” (*heartland*). Afirmó que quien controla esta posición tendrá los recursos y el poder geográfico suficientes para controlar el resto del mundo. El uso del concepto “pivote” evolucionó para adecuarse a la influencia de la globalización. Con el ascenso de Barack Obama al poder, se comenzó a discutir sobre un giro hacia Asia de la política exterior estadounidense en asuntos de seguridad y terrorismo, así como en asuntos económicos y globales.

Sin embargo, Estados Unidos prefirió enfocar sus esfuerzos en volver a la lucha en Afganistán, seguido de involucrarse la Guerra de Irak, y en conflictos en Pakistán, Somalia, Libia y Siria. Sufrieron un revés cuando el presidente Duterte de Filipinas, donde tienen bases militares, expresó su apoyo a China.

Te recomiendo leer mi estudio titulado:

La verdad de la guerra Rusia – Ucrania y otras. <sup>ii</sup>

Los chinos comenzaron a crear islas artificiales en el Mar de China, en aguas internacionales, con instalaciones militares. Tomaron por sorpresa a los EEUU, cuyas advertencias no tuvieron efecto. Mientras China continúa su política expansionista, los Estados Unidos se aíslan del Pacífico y se dedican al negocio de la guerra.

## La Nueva Ruta de la seda

La Belt and Road Initiative (BRI), conocida como la Nueva Ruta de la Seda, fue presentada por el dictador chino Xi Jinping en 2013. Sus objetivos son renovar y ampliar antiguas rutas comerciales e invertir en infraestructura para interconectar de manera naval, aérea y terrestre a China con el mundo, generando interdependencia global.

Además de construir o mejorar infraestructuras, China da préstamos y hace inversiones en empresas públicas o privadas de países en vías de desarrollo.

El valor estimado de la BRI para el 2030 se calcula en más de 1.3 billones de dólares.

China invirtió mil millones de dólares en la compra y mejora del puerto griego de El Pireo, del cual es hoy el accionario mayoritario. De esta forma, abrió una puerta

a la Unión Europea para productos chinos. La misma empresa compró puertos en Bélgica, España e Italia.

China también hace infraestructura en África, donde tiene sus propias “chinas,” utilizando mano de obra barata.

Entre el año 2000 y el año 2020, China se impuso como el principal socio comercial de la gran mayoría de los países del mundo.

Estados Unidos, desde el fin de la Segunda Guerra Mundial buscó evitar el dominio de Eurasia. El único esfuerzo para contrarrestar el BRI es el proyecto presentado por Joe Biden en el G7 llamado “Build Back Better World” o B3W.

No es un plan para neutralizar a China si no compartir modestamente el pastel con Estados Unidos y Europa. <sup>iii</sup>

China también apunta a Latinoamérica. Chancay, es el mega puerto estratégico para el comercio con Asia que China construye en Perú. Se trata de una cuantiosa inversión, US\$3,600 millones. <sup>iv</sup>

## China utiliza el *nearshoring* en el patio trasero de los EE.UU.

En enero de 2022 la empresa de Chan, Man Wah Furniture Manufacturing, enfrentaba grandes dificultades al trasladar los sofás de sus fábricas en China a los clientes en Estados Unidos. Los precios de envío se habían disparado. Washington y Pekín estaban enfrascados en una feroz guerra comercial.

Cuando Chan comenzó a contemplar la posibilidad de operar en México en el otoño de 2021, otras 27 empresas chinas ya habían asegurado terrenos dentro del parque Hofusan. Solo quedaba un predio grande.

Estas empresas están invirtiendo agresivamente en México, aprovechando el acuerdo comercial con América del Norte. Siguen el camino forjado por empresas japonesas y surcoreanas. Están estableciendo fábricas que les permiten etiquetar sus productos como “Hecho en México”, y luego los transportan en camiones libres de impuestos a Estados Unidos. Este interés forma parte de una tendencia más amplia conocida como *nearshoring* o deslocalización cercana.

Las empresas internacionales están acercando la producción a los clientes para no ser vulnerables a los problemas de transporte y las tensiones geopolíticas.

Sean Seo, ejecutivo de DY Power con sede en Seattle declaró: “La globalización ha terminado”; “Ahora se habla de localización”. Nuevo León está teniendo un alineamiento planetario geopolítico”.

Más allá de las tensiones políticas, las fuerzas comerciales que unen a Estados Unidos y China son más poderosas.

Las empresas chinas no tienen intención de abandonar la economía estadounidense, que sigue siendo la más grande del mundo. <sup>v</sup>

## China apunta a ser el centro tecnológico del mundo <sup>vi</sup>

"Made in China 2025" es el plan con el que Pekín quiere conquistar el mundo. El mismo plan que Donald Trump considera un "robo de tecnología" que atenta contra la seguridad nacional y la libre competencia, y que ahora está en el centro de una potencial guerra arancelaria entre los dos países.

Tanto le preocupa a Washington la estrategia de Xi Jinping, que el secretario de comercio de Estados Unidos, Wilbur Ross, dijo que era "aterradora". "Ellos han sido la fábrica del mundo y ahora quieren ser el centro tecnológico del mundo".

Aunque la estrategia de Pekín fue anunciada en 2015, analistas plantean que viene de mucho antes. "Lo novedoso son las grandes cantidades de dinero destinadas a estos programas, en combinación con cambios más agresivos para presionar a las empresas extranjeras para que transfieran tecnología directa o indirectamente",

La transferencia tecnológica ocurre por vías muy distintas. Por ejemplo, la obligación que tienen las compañías extranjeras de asociarse con empresas locales para entrar al mercado chino.

También están las compras de empresas extranjeras que ha hecho China en sectores estratégicos, como cuando Geely se convirtió en el mayor accionista de la empresa alemana Daimler, dueña de Mercedes-Benz.

## China, nuevo líder de la globalización

Volviendo al tema de La nueva Ruta de la Seda, éste es un proyecto donde tienen cabida todo tipo de regímenes políticos y actores tanto públicos como privados. Se basa en criterios de libre mercado, donde todos los actores se benefician. No es un plan de ayuda al desarrollo, aunque contribuye a provocarlo.

La nueva Ruta de la Seda es de carácter inclusivo. No se le impide participar a ningún Estado en atención a su régimen político. Incluso Taiwán, que ya ha solicitado participar en el Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras, es bienvenido.

El proyecto chino no obedece ni a una lógica de bloques ni a un juego de suma cero. Esto no implica que carezca de objetivos de geopolíticos, como el control de rutas de comercio existentes y nuevas rutas, que por cierto supondrán ahorro de tiempo.

El proyecto también aboga por intensificar los vínculos comerciales entre los actores implicados a través de la creación de áreas de libre comercio, la eliminación de barreras no arancelarias y la agilización y armonización de procesos administrativos, tales como los trámites de aduana. Todo ello, dentro de una lógica orientada a explotar al máximo las ventajas comparativas de los participantes.

También se espera que la nueva Ruta de la Seda pueda contribuir a atraer industrias intensivas en mano de obra al interior de China, donde es sensiblemente más barata que en la costa.<sup>vii</sup>

El modelo de globalización impulsado por los Estados Unidos jamás alcanzó el grado de libertad económica de La nueva Ruta de la Seda. China es ahora el nuevo líder de la globalización, la institución neoliberalista más emblemática.

Todo indica que alcanzará su concepto más puro:

La globalización es una estructura de libre comercio global que permite al consumidor adquirir en el mundo los bienes y servicios al mejor precio, de la mejor calidad, en el momento que desea y en el lugar que decida hacerlo.

Se estima que China desbancará a Estados Unidos como la mayor economía del mundo en 2028, cinco años antes de lo previsto anteriormente por el Centro de Investigación Económica y de Negocios (CEBR, por sus siglas en inglés).<sup>viii</sup>

Aún hay muchas personas que, ignorando el nuevo rol liberal de China, siguen enfrascadas en el antiguo debate entre derechas e izquierdas. El nuevo debate está en los privilegios concedidos a grupos de poder, que no son más que corrupción legalizada. Este es el enemigo número uno de una globalización virtuosa.

## Referencias

Imagen de portada

<https://pixabay.com/es/images/search/bandera%20china/>

---

<sup>i</sup> <https://opi.ucr.ac.cr/node/875>

<sup>ii</sup> <https://independent.academia.edu/PepoToledo>

<sup>iii</sup> <https://derechadiario.com.ar/china/la-nueva-ruta-del-emperador-el-proyecto-de-china-para-dominar-el-comercio-mundial>

<sup>iv</sup> <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-62746144>

<sup>v</sup> <https://www.nytimes.com/es/2023/02/03/espanol/inversion-china-mexico.html>

<sup>vi</sup> <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43888013>

<sup>vii</sup> <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/que-podemos-esperar-de-la-nueva-ruta-de-la-seda-y-del-banco-asiatico-de-inversion-en-infraestructuras-liderados-por-china/>

<sup>viii</sup> <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55480479>