

Desarrollo y Ambiente

José Toledo Ordóñez

2002

Desarrollo y ambiente

- Primera parte:

Desarrollo sostenible

Diagnóstico de la problemática

- Segunda parte:

Gestión ambiental en la industria

Bajo el enfoque del desarrollo sostenible

Primera parte

Desarrollo sostenible

¿Qué entendemos por desarrollo sostenible?

Que cada generación disfrute una mayor calidad de vida que la anterior.

Desarrollo sostenible

Problemática
Diagnóstico

Interrelación entre:

Acumulación de capital humano

Dinámica de los mercados

Política fiscal

Marco de discusión

- Decisiones empresariales
- Fuerzas de mercado
- Gobiernos como catalizadores independientes del proceso.

Capital humano

- Motor de crecimiento por excelencia
- El conocimiento facilita la producción de bienes y de nuevos conocimientos
- Los mercados no satisfacen la acumulación de capital humano
- El gobierno y los padres de familia lo complementan

Capital humano

- Su acumulación depende del deseo de los padres de invertir en sus hijos recursos para que su capital humano exceda al de ellos

Otros factores de productividad y eficiencia

- El desarrollo sostenible en última instancia dependerá de la magnitud del cambio tecnológico necesario para mejorar los niveles de productividad inducido por el impacto de los incentivos privados

Fuerzas de mercado

Integración

- Desde sus orígenes, el desarrollo económico ha sido de naturaleza global
- El desarrollo cambia la estructura de precios y costos y modifica los términos de intercambio
- El mayor aporte del desarrollo sostenible es reconocer este fenómeno

Dimensión global del desarrollo

- La forma en que la capacidad productiva se proyectó tanto a las economías desarrolladas como a los países en vías de desarrollo no tiene precedentes
- Pequeñas y medianas empresas fueron integradas a una red de subcontratación
- Los países de reciente industrialización (NIC's) tuvieron tasas de crecimiento más altas

Dimensión global del desarrollo

- Los NIC's han competido tradicionalmente con mano de obra barata
- Las mayores ganancias están al final de proceso productivo, donde predominan los servicios (marcas, publicidad, *traders*)
- Los NIC's deben hacer un cambio de estrategia hacia el *marketing*

Papel del gobierno

- Seguridad
- Educación
- Salud
- Infraestructura

Gobiernos como catalizadores

- Los instrumentos económicos más transparentes son los impuestos
- Provocan un sesgo la economía
- Se suman a los incentivos privados
- Deben formar un sistema integrado

Ahorro, inversión y crecimiento

- El crecimiento sostenible es necesario para generar ahorros
- Parte de los recursos debe ser asignado a ahorrar, y así generar riqueza
- Se debe asegurar que parte del ingreso no consumido se invierta en sectores con ventajas competitivas o sostenibles

Limitantes del desarrollo

- Políticas de estabilización de corto plazo
- Desequilibrios fiscales de largo plazo
- Efectos de la deuda
- Se dificulta usar el ahorro en financiar inversiones con ventajas competitivas
- Fuga de capitales

Estabilidad

- Condición necesaria para el desarrollo sostenible

Cambios en la estructura fiscal

- Disciplina fiscal
- Acuerdos firmes y creíbles sobre un cronograma de pagos de la deuda externa
- Dirigir el endeudamiento a financiar inversiones con ventajas competitivas

Nueva tendencia

- Reactivación posinflacionaria de los mercados internos
- Desregulación
- Apertura
- Privatizaciones

Instrumentos fiscales y regulatorios

- Reducir subsidios fiscales y distorsiones en la asignación de recursos
- Desregulación de la industria y liberación del comercio
- Cooperación entre bancos multilaterales, gobiernos y bancos de inversión

Otras consideraciones

- Cambios estructurales en la capacidad productiva que den mejores condiciones de competitividad
- Establecer reglas del juego claras, permanentes y predecibles

Sustitución de importaciones

- En Asia la primera etapa se basó en asistencia técnica y financiera sin exportaciones; estas se dieron luego con participación de empresarios locales
- En Lationamérica el crecimiento lo hicieron industriales locales con apoyo del gobierno; luego recibió inversión y préstamos pero orientados a los mercados domésticos

Fracaso de la política de sustitución de importaciones

- Protección e incentivos a la inversión (privilegios)
- Incentivos a sectores ineficientes y con tecnologías obsoletas
- Mala asignación regional
- Medidas poco coherentes con un régimen de comercio abierto

Fracaso de la política de Sustitución de Importaciones

- Baja competitividad por:
- Períodos de exención muy largos
- Baja competencia local
- Barreras a la entrada de nuevos competidores con tecnologías más avanzadas y limpias
- Consecuencia: Industrias ineficientes y poco competitivas

Propuestas

- Créditos y asistencia tecnológica
- Abolir regímenes regionales y programas de incentivos a industrias con tecnologías obsoletas y sucias
- Introducir programas de proyectos prioritarios con mecanismos de evaluación del impacto ambiental

Proyectos prioritarios

- De alta tecnología ambiental: energías alternativas, tratamiento de afluentes, etc
- De orientación exportador con creciente valor agregado: mercados verdes, alimentos naturales, empaques reciclables, etc
- Sostenibles, de largo plazo

Latinoamérica: Sector Urbano

- 70% vive en ciudades y pueblos
- Un tercio vive en megaciudades de más de dos millones de habitantes
- Las ciudades son motores de la economía
- Altos costos económicos, sociales y ambientales afectan la competitividad
- Ejemplo de costos: Purificar el aire y el agua necesarios para producir

Segunda parte:

Gestión ambiental en la industria

Bajo el enfoque
del desarrollo sostenible

Industria

- Papel clave en el crecimiento económico
- Blanco de críticas en la cuestión ambiental
- La protección ambiental ha revolucionado la industria redefiniendo productos, procesos y prácticas productivas
- Factor de evaluación de empresas y productos

Respuesta de la industria

Etapas

- 1. Controles ambientales en las salidas – chimeneas, desagües
- 2. Interiorizar control en materias primas, procesos y productos
- 3. Incorporar control ambiental a gestión administrativa: planificación, análisis, políticas, metas, planes de acción, valores de la empresa

Gestión ambiental en la industria

- Siete principios básicos para la gestión ambiental de la industria
- Se rigen por el concepto de desarrollo sostenible

1. Establecer un sistema integrado

- Protección ambiental: objetivo común en todos los sectores de la empresa
- Coherente con el modelo de organización
- Instrucciones y principios bien definidos
- Empleados: educación, toma de conciencia
- Extensión de principios y obligaciones a proveedores y subcontratistas

2. Minimización del impacto ambiental en las actividades

- A) Uso de la mejor tecnología para la protección ambiental:
- Equipos de proceso, equipos de control de la contaminación, prácticas operativas que hagan uso óptimo de la energía, materias primas “limpias”, control de emisiones
- Más barato de aplicar en nuevas plantas que modernizar las existentes

2. Minimización del impacto ambiental en las actividades

- B) Optimizar las tecnologías existentes:
- Optimizar la eficiencia considerando la variable ambiental
- Establecer indicadores ambientales y metas
- C) Prevención y control de accidentes
- Análisis de riesgo
- Planes de acción de emergencia

3. Mejoría del desempeño ambiental

- Medidas de largo alcance
- a. Modernización de las unidades antiguas (limitaciones de eficiencia y costo)
- b. Desarrollo de nuevos procesos y productos - empresas rentables que puedan invertir en investigación – condiciones para la cooperación tecnológica

4. Evaluación previa de impacto ambiental en nuevas actividades

- Atender exigencias legales
- Debe ser un principio de las políticas de la empresa
- Considerar opciones de localización, materias primas y tecnología
- Evaluar todas las etapas del proyecto
- Involucrar a las comunidades afectadas

5. Desarrollo de productos ambientalmente seguros

- Productos que no dañen el ambiente, como la gasolina con plomo, los detergentes no biodegradables, sustancias cancerígenas
- Productos que conserven los recursos – renovables, retorno de envases, reciclaje
- Productos verdes – los consumidores traducen su conciencia ambiental en poder de compra – problemas de definición

6. Monitoreo, auditoría e información

- Son el control de calidad de las actividades de protección ambiental
- Parámetros legales o de la misma empresa
- Indicadores confiables y representativos
- Monitoreo complementado con auditoría ambiental interna y externa – evaluación, identificar problemas, verificar cumplimiento de normas

7. Inserción de la empresa en la comunidad

- Paso de unidades familiares a complejos industriales
- Impactos positivos y negativos en las comunidades
- Canales de comunicación con la comunidad
- Conciencia de responsabilidad social y preocupación por el ambiente

7. Inserción de la empresa en la comunidad

- Transparencia en la información
- Relación con la prensa – canales permanentes, capacitación de periodistas
- Fomentar la credibilidad en las buenas noticias diciendo la verdad en las malas
- Comunicaciones sobre accidentes francas, precisas y objetivas
- Participación en políticas públicas - leyes