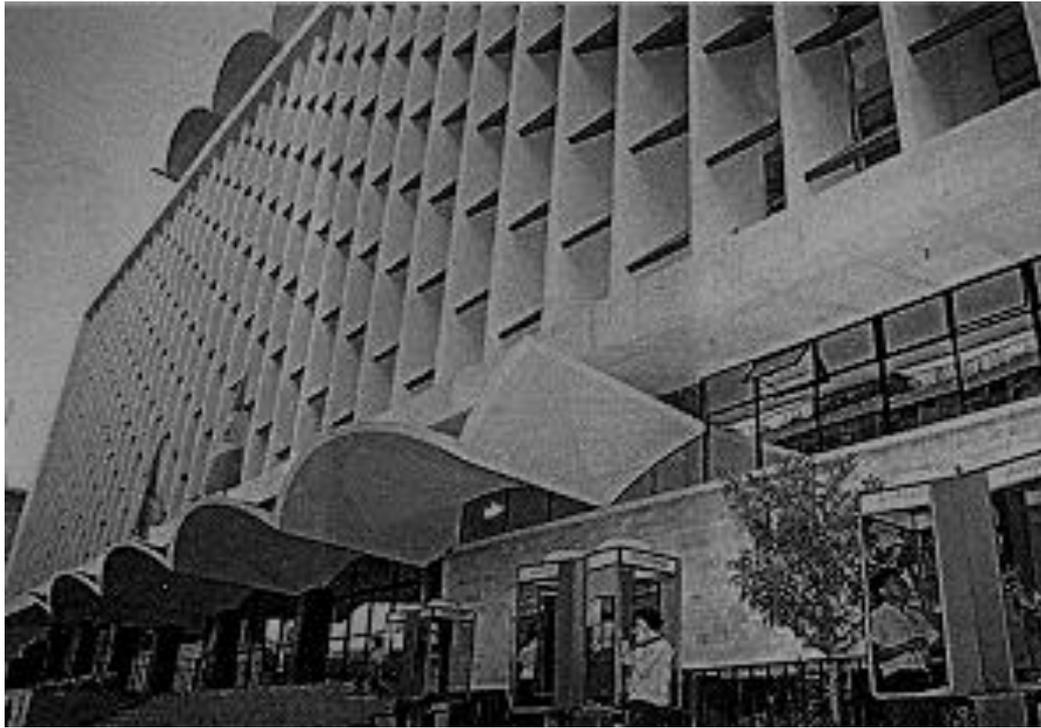


Liberalización del mercado - Guatemala



Licenciado José Toledo Ordóñez
Superintendente de Telecomunicaciones 1999



Antecedentes

1966 Ley de Radiocomunicaciones

1971 Ley de GUATEL

1996 Ley General de Telecomunicaciones



Privatización de la empresa Telecomunicaciones de Guatemala 1o Octubre 1998



República de
Guatemala

Ley General de

TELECOMUNI CACIONES



TELECOMUNICACIONES





Un mercado de servicios de telecomunicaciones con amplia diversidad y cobertura nacional, ofertados dentro de un marco de abierta competencia.



Funciones de la Superintendencia

- Administrar y supervisar la explotación del espectro Radioeléctrico.
- Administrar el Registro de Telecomunicaciones.
- Elaborar y Administrar el Plan Nacional de Numeración
- Establecer Normas claras para los inversionistas :
 - Reglamento Satelital
 - Reglamento del Servicio Telefónico Internacional.





TELECOMUNICACIONES



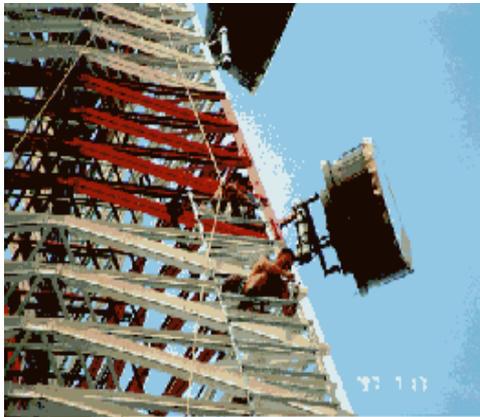
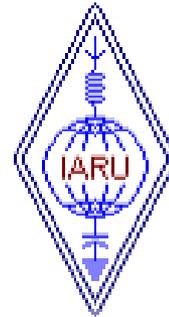
Espectro Radioelétrico

Bandas de radioaficionados

Bandas reservadas

Bandas reguladas

Sector público



Características del Título de Usufructo

- Nominativos
- Posibilidad de negociarse el pago parcialmente durante su vigencia.
- Posibilidad de transferencia mediante endoso e inscripción en el Registro de Telecomunicaciones.
- Plazo de usufructo: 15 años, prorrogables.

No. Orden **04278** No. Registro **3770**

**LA SUPERINTENDENCIA DE
TELECOMUNICACIONES DE GUATEMALA**

Con base en el Artículo 57 del Decreto 94-96
del Congreso de la República
extiende

Título de Usufructo de Frecuencia

A:

ORO NEGRO, SOCIEDAD ANONIMA

Banda o Rango de Frecuencias : 10.22500 a 10.25000 GHz

Horario de Operacion : VEINTICUATRO HORAS

Potencia máxima efectiva de radiación : 60 dBm

*Máxima intensidad de campo eléctrico o
potencia máxima admisible en el contorno*: -90 dBm

Area geográfica de influencia : NACIONAL

*Nota: Sujeto a las especificaciones Técnicas contenidas en la Resolución
SIT-717-99*

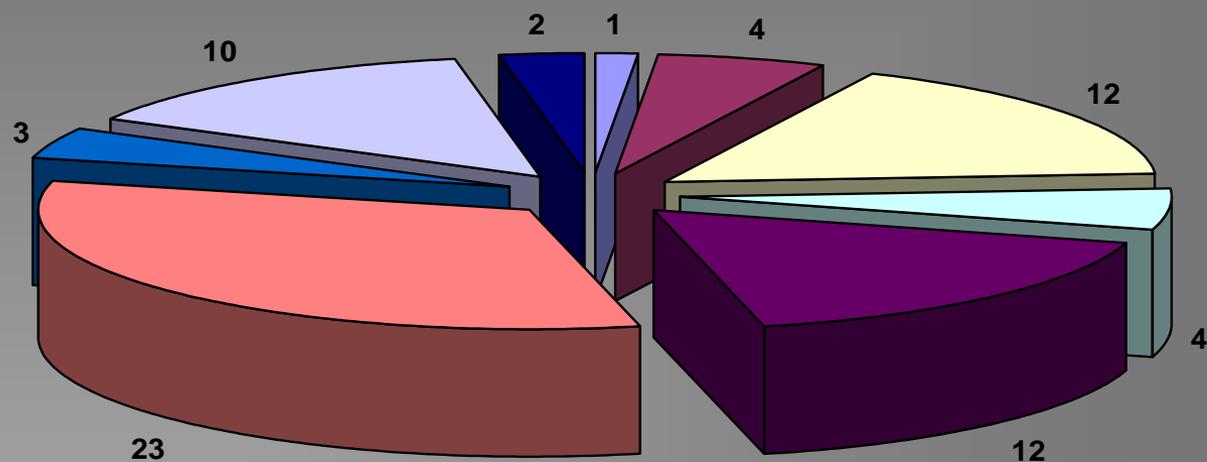
Fecha de Emisión : 19/08/1999

Fecha de Vencimiento: 18/08/2014

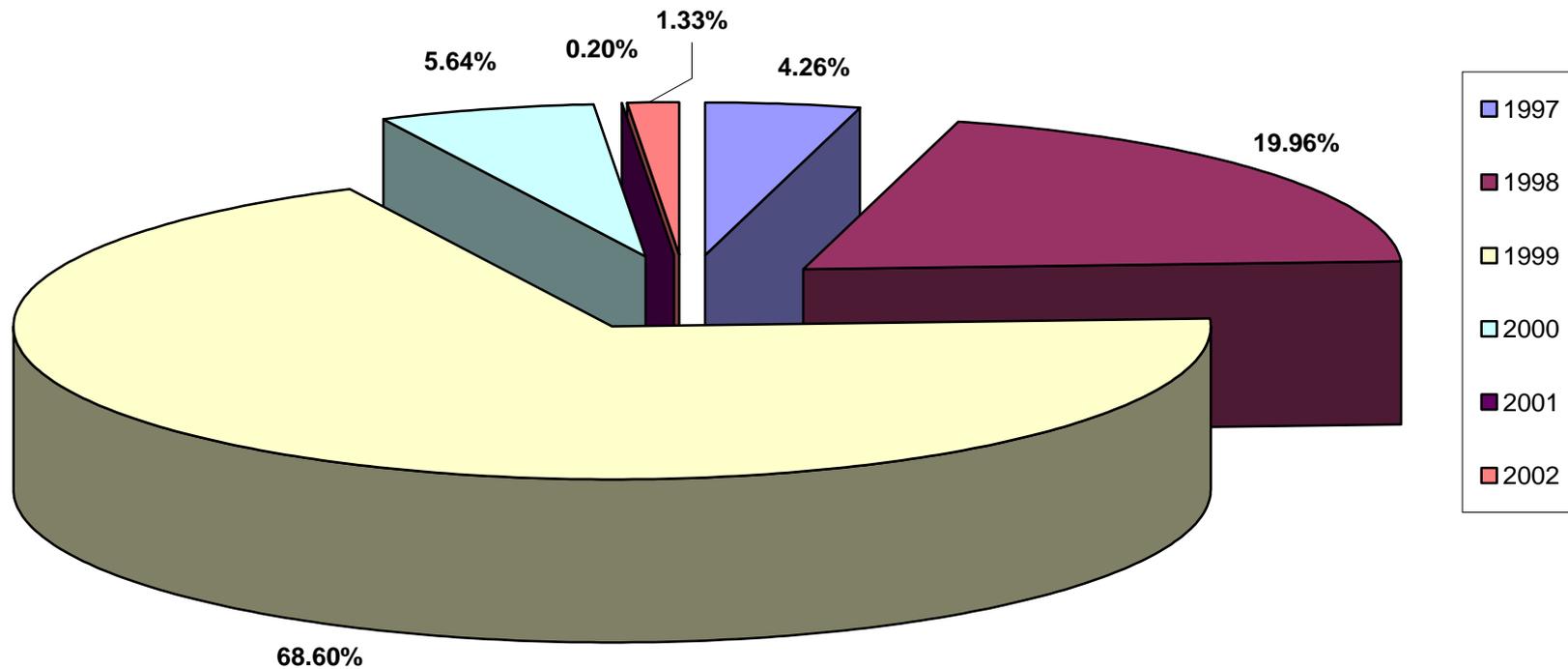
Lic. José Toledo Ordoñez
SUPERINTENDENTE DE TELECOMUNICACIONES



SUBASTAS DE FRECUENCIAS POR BANDA REALIZADAS POR LA SIT DESDE EL AÑO 1997 HASTA EL 2002



**PAGOS POR DERECHO DE USUFRUCTO OBTENIDOS EN SUBASTAS PÚBLICAS DE FRECUENCIAS
POR AÑO
(TOTAL Q. 902,521,596.50)**



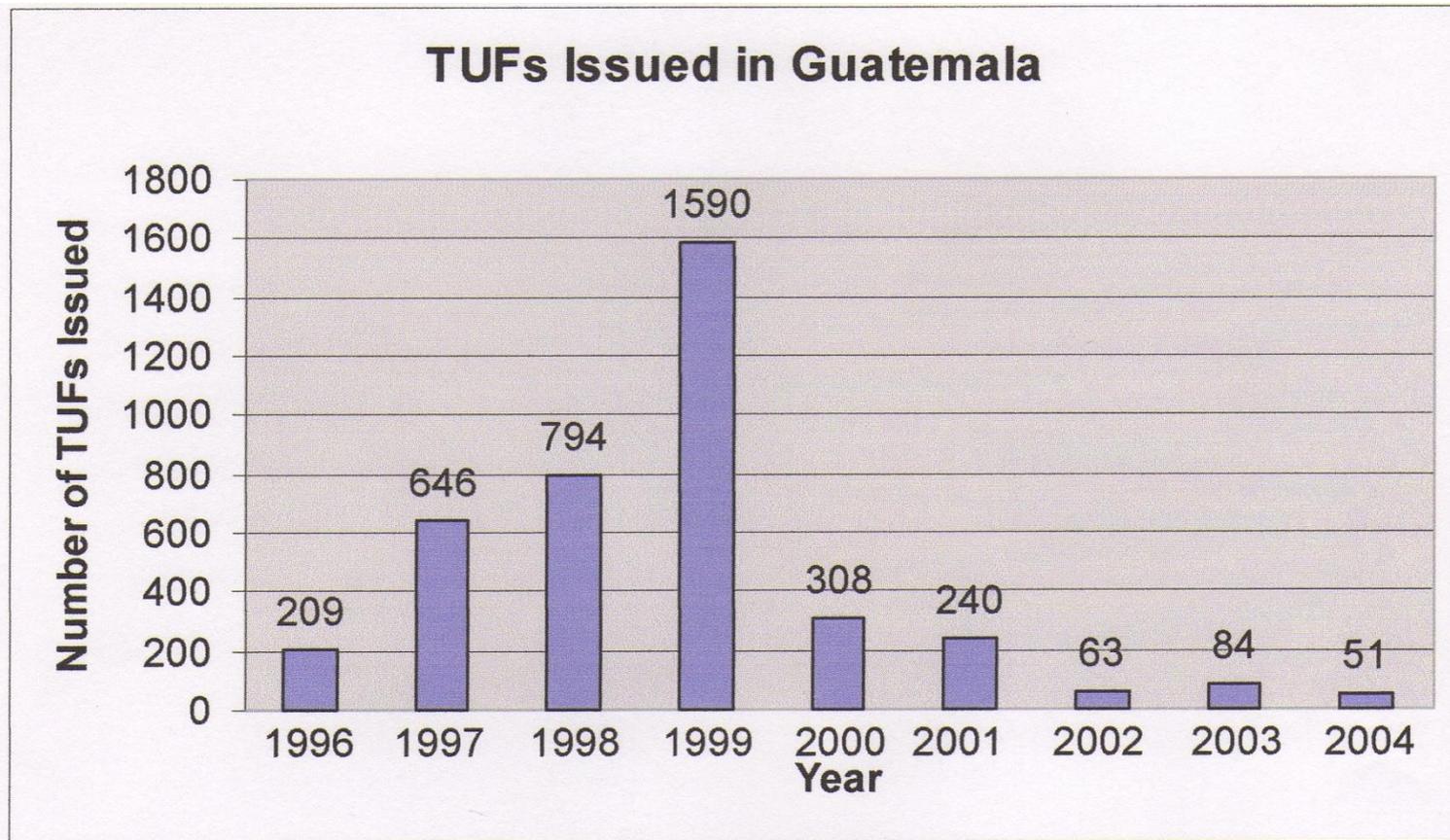
SISTEMA PCS

| Lim. Inf. | Lim. Sup. | DADO EN | USUARIO | PRECIO BASE | PRECIO VENTA |
|-----------|-----------|----------|--|----------------|-----------------|
| 1865.0000 | 1870.0000 | SP-25-99 | BELLSOUTH GUATEMALA Y COMPAÑIA | Q12,000,000.00 | Q13,069,695.00 |
| 1945.0000 | 1950.0000 | SP-25-99 | BELLSOUTH GUATEMALA Y COMPAÑIA | | |
| 1885.0000 | 1890.0000 | SP-25-99 | BELLSOUTH GUATEMALA Y COMPAÑIA | Q24,000,000.00 | Q44,013,640.00 |
| 1890.0000 | 1895.0000 | SP-25-99 | BELLSOUTH GUATEMALA Y COMPAÑIA | | |
| 1965.0000 | 1970.0000 | SP-25-99 | BELLSOUTH GUATEMALA Y COMPAÑIA | | |
| 1970.0000 | 1975.0000 | SP-25-99 | BELLSOUTH GUATEMALA Y COMPAÑIA | | |
| 1895.0000 | 1910.0000 | SP-25-99 | BELLSOUTH GUATEMALA Y COMPAÑIA | Q36,000,000.00 | Q203,008,810.00 |
| 1975.0000 | 1990.0000 | SP-25-99 | BELLSOUTH GUATEMALA Y COMPAÑIA | | |
| 1870.0000 | 1885.0000 | SP-6-99 | TELEFONICA CENTROAMERICA GUATEMALA, SOCIEDAD ANONIMA | Q36,000,000.00 | Q217,680,000.00 |
| 1950.0000 | 1965.0000 | SP-6-99 | TELEFONICA CENTROAMERICA GUATEMALA, SOCIEDAD ANONIMA | | |
| 1850.0000 | 1865.0000 | DER ANT | SERVICIOS DE COMUNICACIONES PERSONALES INALAMBRICAS | | |
| 1930.0000 | 1945.0000 | DER ANT | SERVICIOS DE COMUNICACIONES PERSONALES INALAMBRICAS | | |

Tipo de cambio Q7.40 x US\$



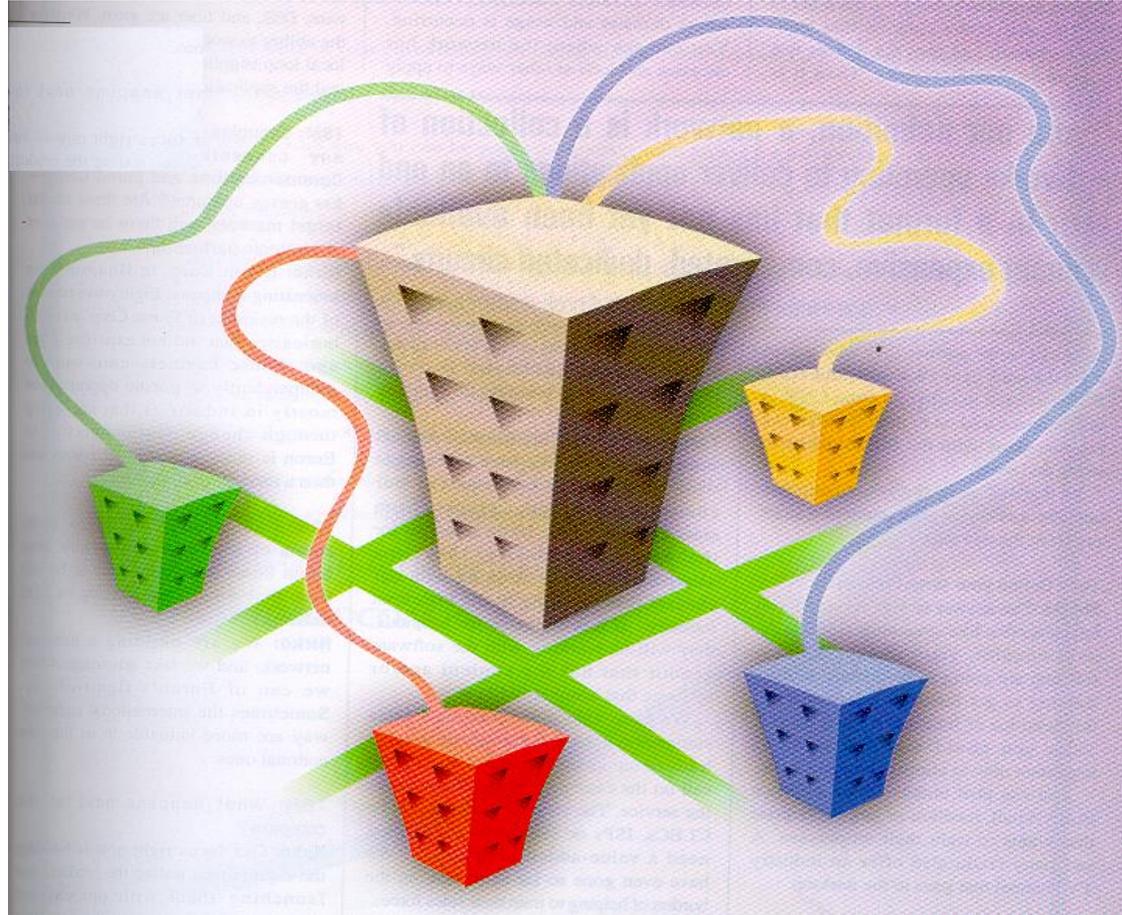
Frecuencias adjudicadas en Guatemala



Source: *Superintendencia de Telecomunicaciones* (update for 2005, showing rise)



Interconexión

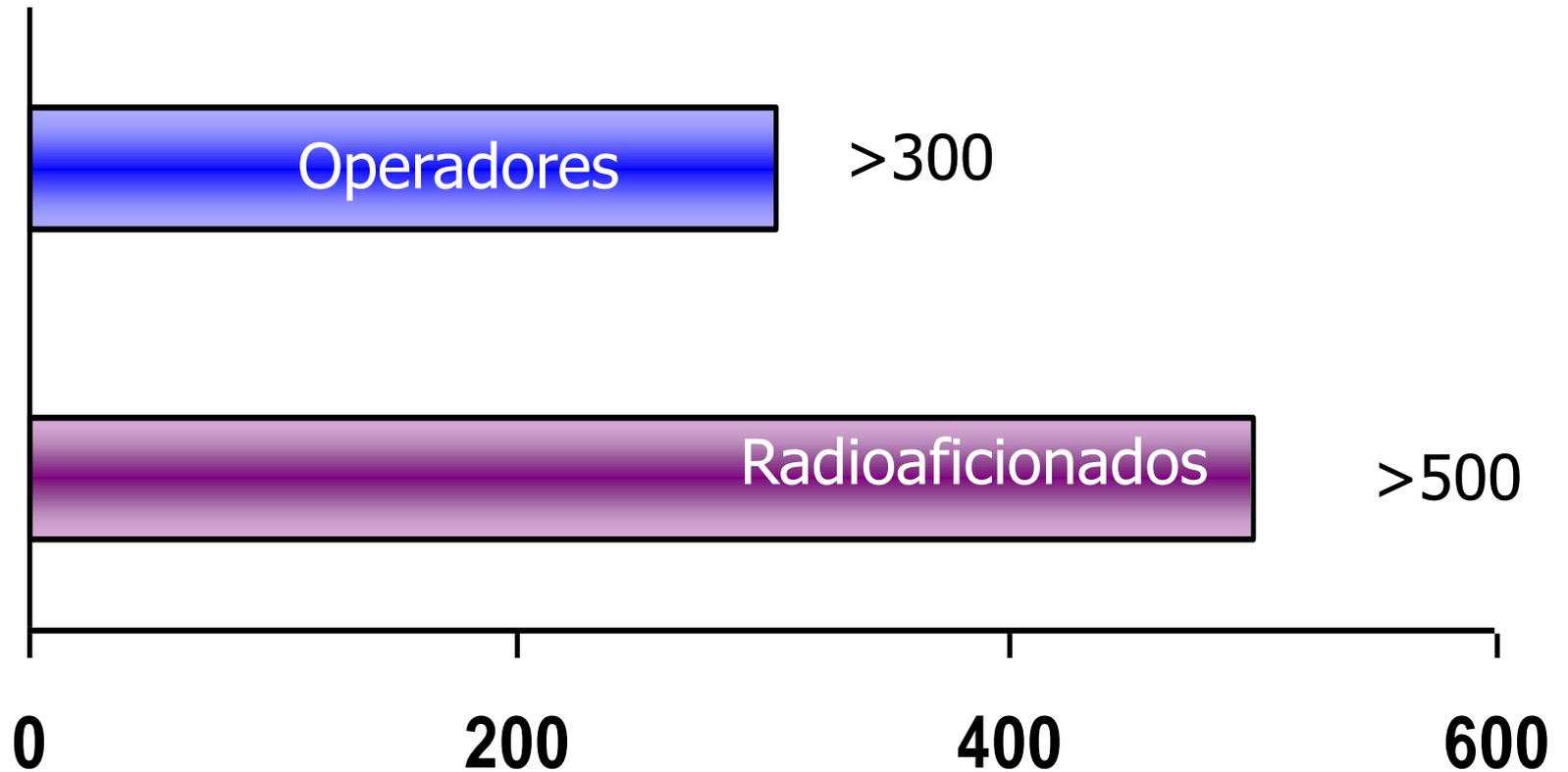


Registro de Telecomunicaciones GUATEMALA

TELECOMUNICACIONES



Registro de Telecomunicaciones



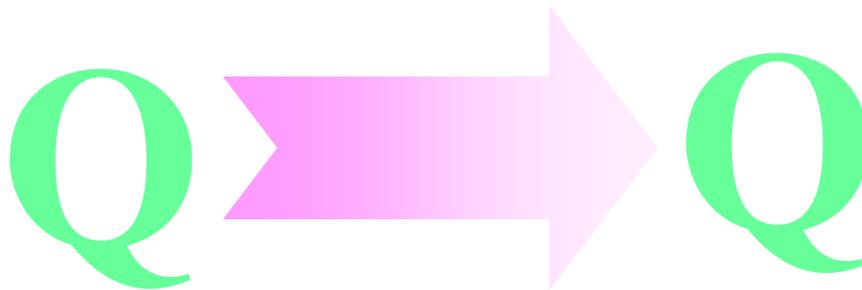
Inscripciones
Enero 2005



Telefonía móvil

Entrantes → Gratis

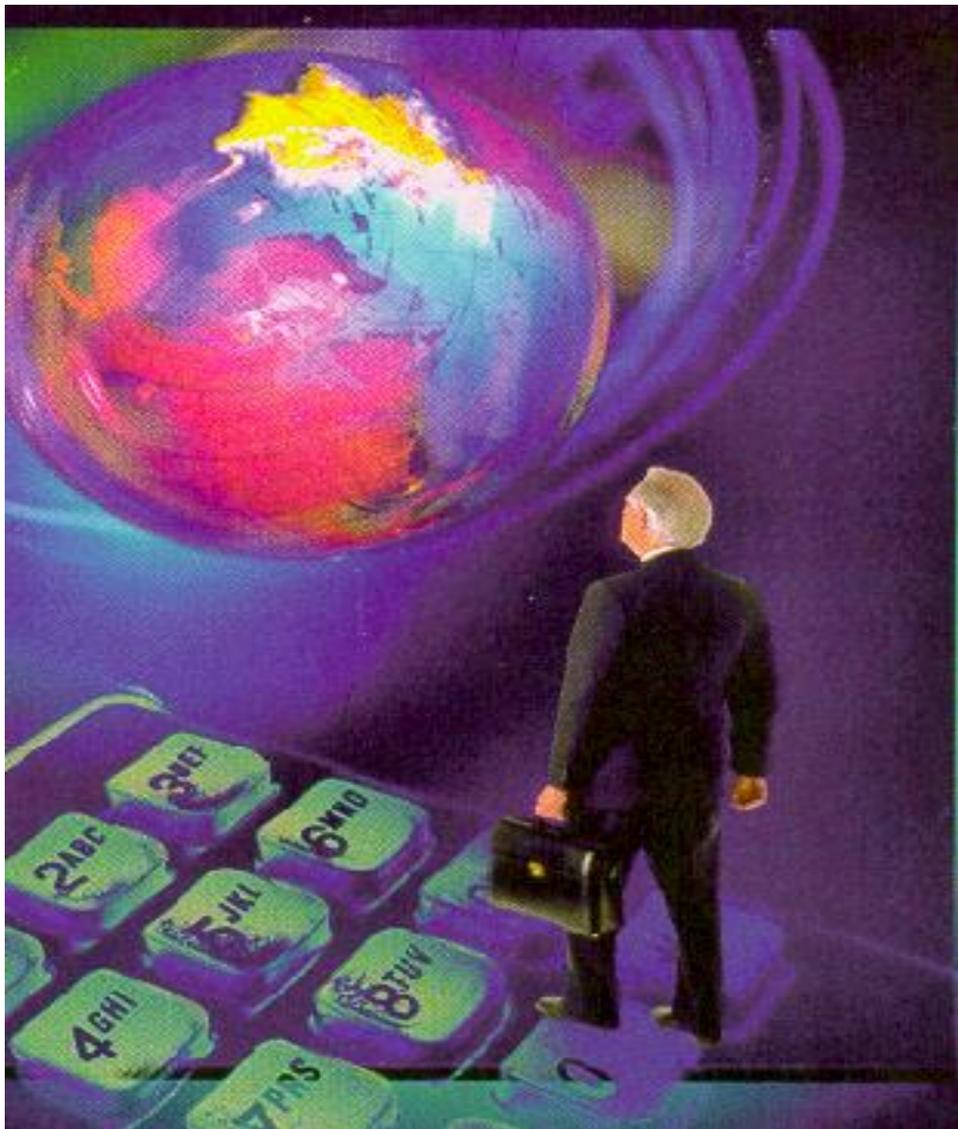
Salientes → 70% menos



70% menos



88 % son prepago
12 % son postpago



Telefonía Internacional

- **Requisitos mínimos**
- **Códigos de operador**
- **Prescripción**

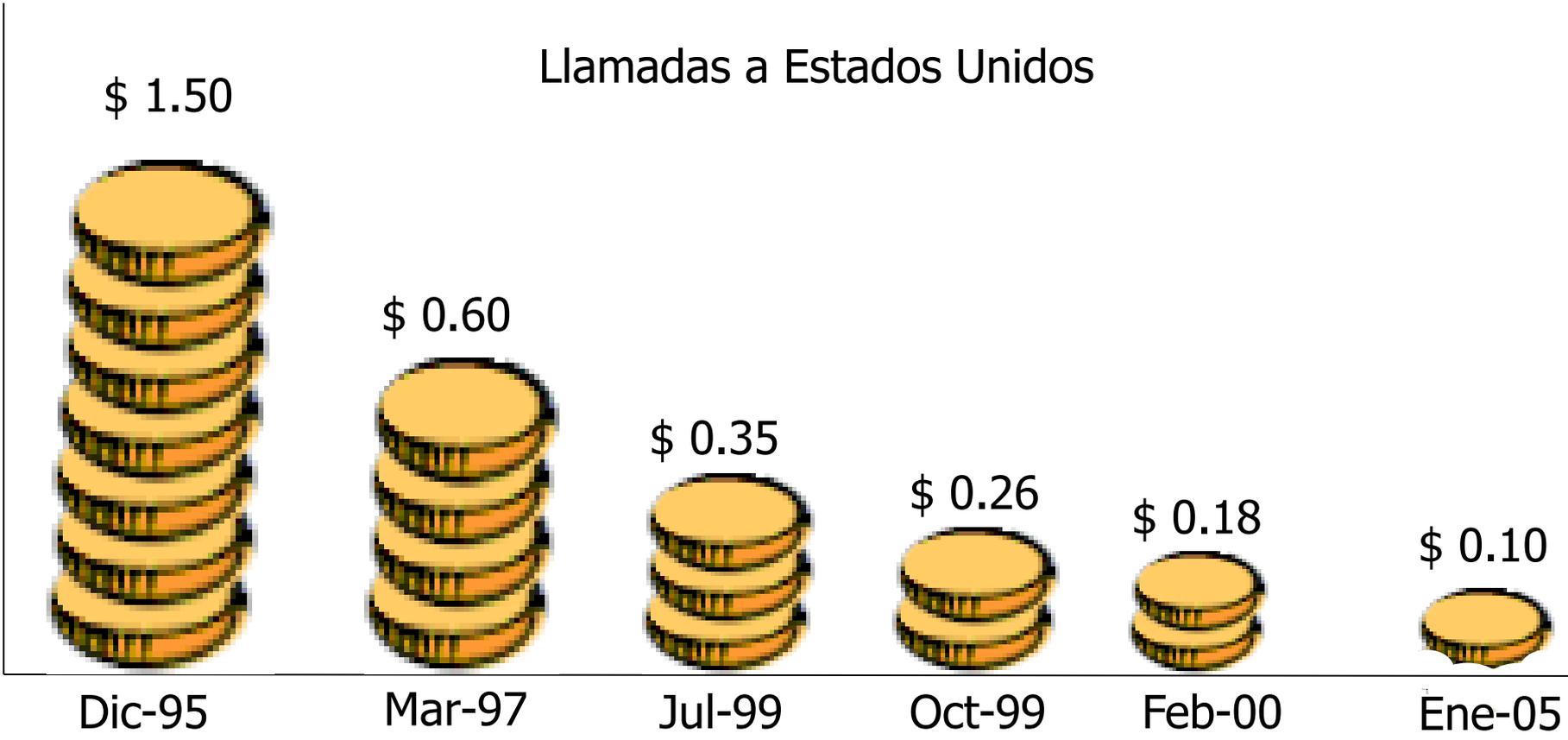


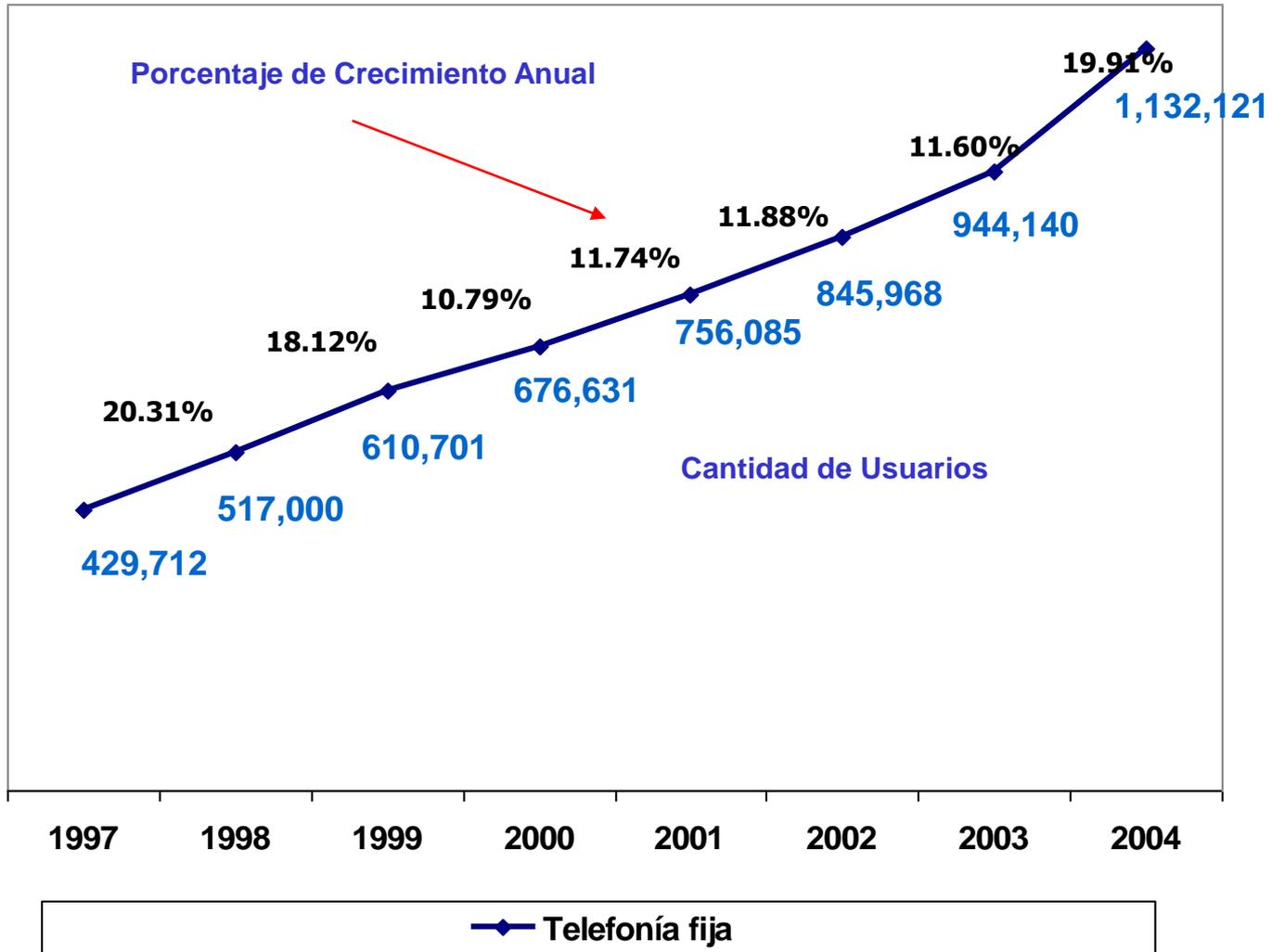
Telefonía Internacional

Precio(USD)

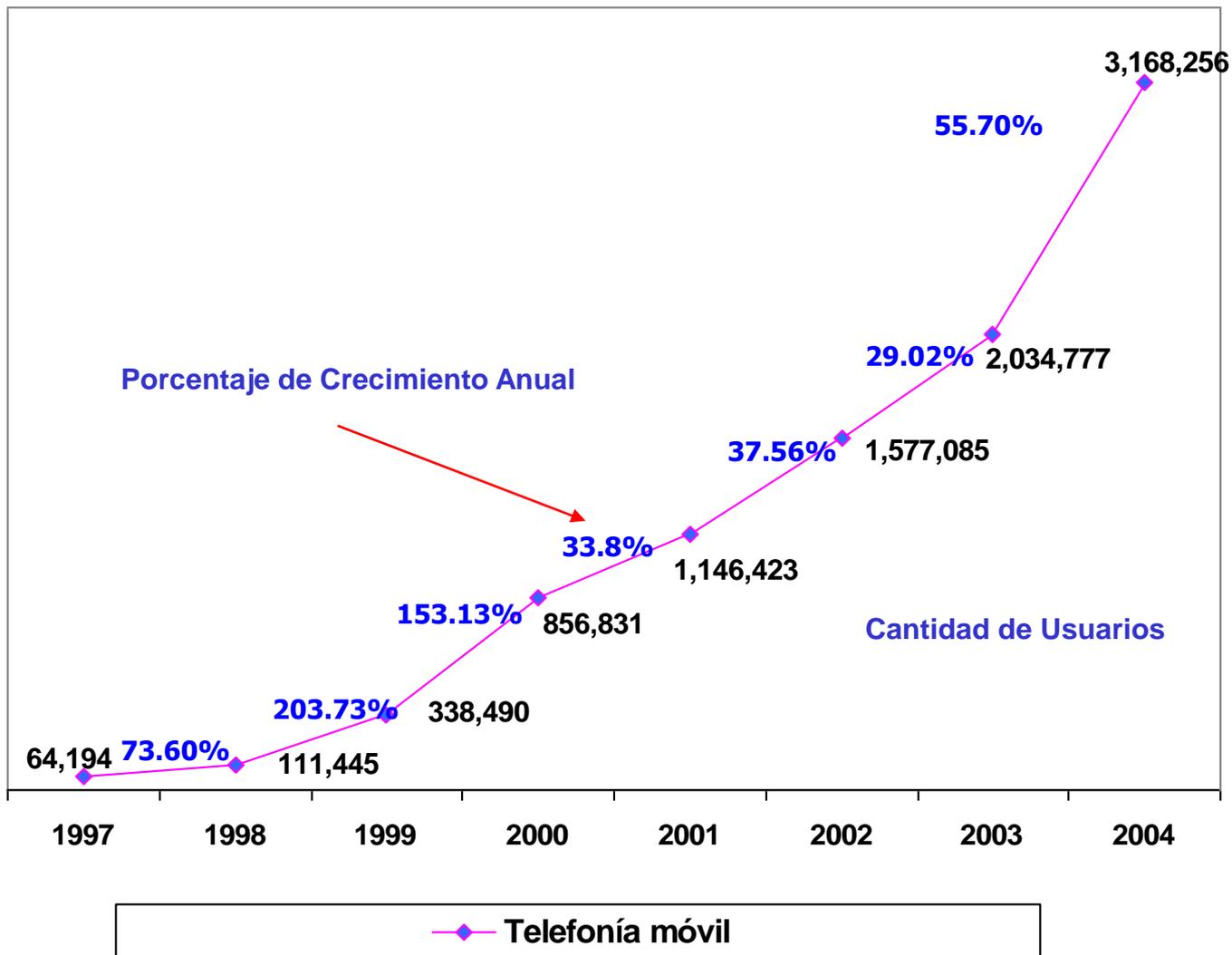
Telefonía Internacional

Llamadas a Estados Unidos

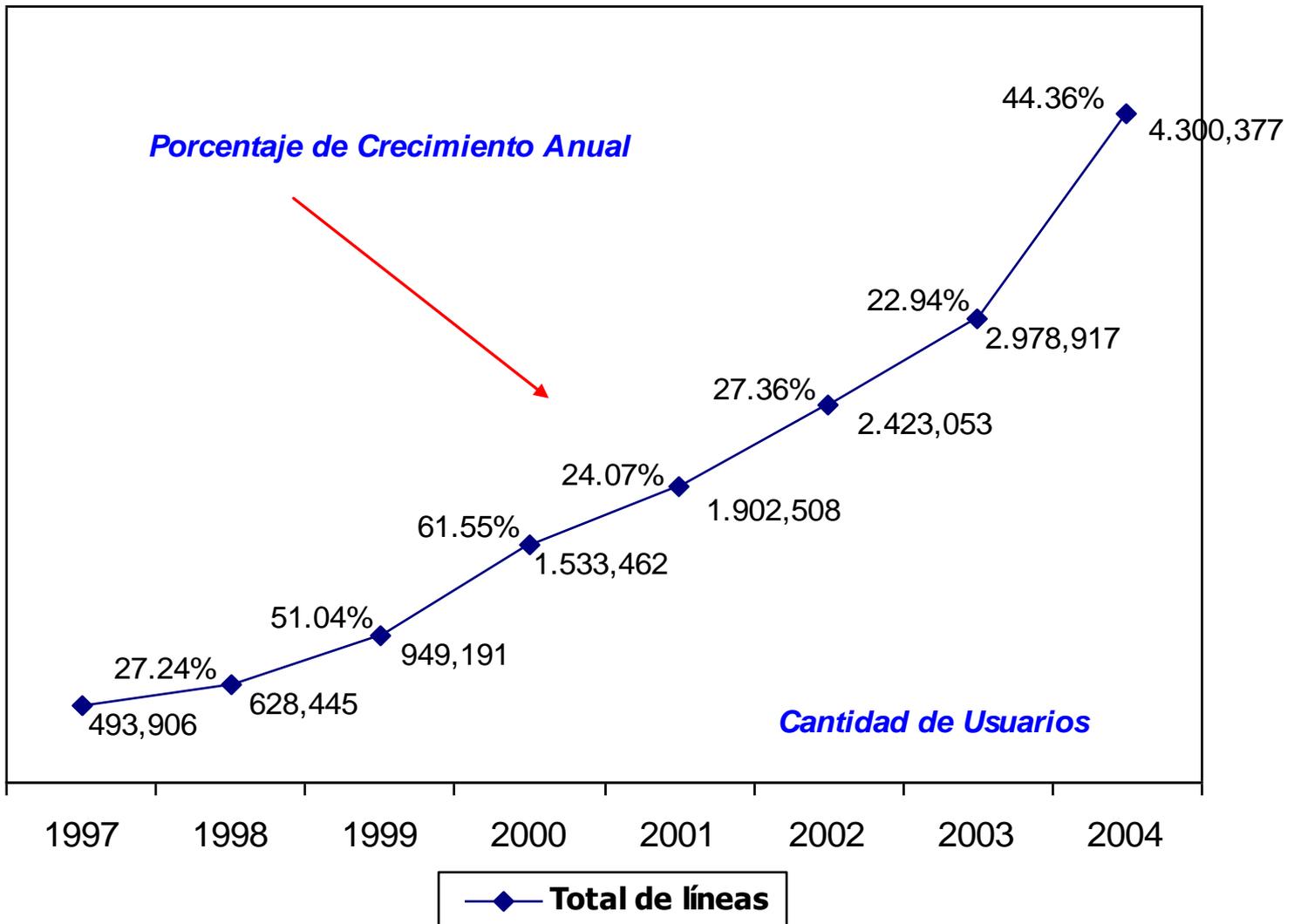




Fuente: SIT



Fuente: SIT



Fuente: SIT

MERCADO EN CRECIMIENTO

Desde que se desmonopolizó el mercado de la telefonía móvil, en 1997, el número de usuarios no ha parado de crecer.

► Porcentaje de usuarios por operador al 31/12/06



► Usuarios por tipo de contrato

Prepago **6,675,041**
Postpago **503,704**

► Usuarios en operación



FUENTE: SIT

Jorge A. de León/Paralelos

LA CADENA DE PIZZA MÁS LARGA DEL MUNDO INFORMA QUE LOS NÚMEROS GANADORES DEL SORTEO SON:

Uno de cada dos guatemaltecos cuenta con un teléfono celular

Un cuarto operador, Digicel, entrará a competir en el mercado.

RICARDO QUINTO
rquinto@elperiodico.com.gt

Hasta 1997, contar con un teléfono móvil era un lujo que solo 69 mil 194 usuarios de la empresa Comunicaciones Celulares (Comcel) podían darse.

Sin embargo, con la apertura de la competencia y la vigencia de la Ley General de Telecomunicaciones, el número de usuarios no ha parado de crecer, y al 31 de diciembre pasado alcanzaba los 7 millones 178 mil 745; es decir que uno de cada dos guatemaltecos posee un teléfono móvil.

"Es increíble el crecimiento en la telefonía móvil, si nos basamos en las proyecciones poblacionales podemos concluir que la mitad de los guatemaltecos poseen un celular", afirma Oscar Chinchilla, superintendente de Telecomunicaciones, quien estima que para finales de año habrá 10 millones de usuarios de telefonía móvil. El operador líder es Claro, filial de la mexicana América Móvil, con el 41 por ciento de los usuarios; Comcel, que inició el negocio en 1989, acapara el 32 por ciento del mercado, y la española Movistar (Telefónica), 27 por ciento.

De los más de 7.1 millones de móviles, 6 millones 675 mil 041 son líneas de prepago y 503 mil 704 operan bajo planes de crédito.

TRAS MÁS USUARIOS

Quien piensa que el mercado ya está saturado, se equivoca. El operador caribeño Digicel, propietario de la banda A, presentó una solicitud ante la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) para entrar a prestar el servicio de telefonía móvil en un plazo de un año. Mientras tanto, las tres operadoras acaban de lanzar nuevas modalidades de tarifas, como el cobro por segundo, y ahora el cobro por llamada, donde se cancelan dos minutos y se hablan 15 ó 20 minutos, a fin de elevar sus ventas y atraer a nuevos usuarios.

"Son planes para personas que gustan de hablar mucho con amigos y familiares, a precios accesibles", comentó Sergio Escobedo, subgerente de mercado de Movistar (Telefónica).

TELECOMUNICACIONES



Telecomunicaciones En 2006 el número de líneas celulares llegó a los 7.2 millones

Telefonía móvil registró un crecimiento récord

POR EDUARDO SMITH

La telefonía móvil celular de Guatemala sumó en 2006 otro año de crecimiento al contabilizar más de dos millones de nuevos abonados, equivalentes a un alza de 59.17 por ciento respecto del 2005.

Según estadísticas divulgadas por la Superintendencia de Telecomunicaciones (STT) el 2006 fue un año récord en la historia de la telefonía móvil en el país: se alcanzaron los 7.2 millones de usuarios.

El sector está integrado por tres operadores que se disputan el mercado.

El informe de la STT indica que al 31 de diciembre de 2006, Claro (América Móvil) tenía 41 por ciento del mercado, seguido de Tigo (Millicom International Cellular) con 32 por ciento y Movistar (Telefónica) con 27 por ciento de participación.

En relación con 2005, la operadora que más nuevos abonados registró fue Tigo

| CIFRAS | |
|--|--|
| 59.17 | 93 |
| por ciento fue el incremento de los usuarios de telefonía celular en el último año respecto de 2005. | por ciento de los nuevos teléfonos celulares comprados en 2006 fueron en planes de prepago o tarjeteros. |

(1.3 millones), seguido de Claro (851 mil) y Movistar (782 mil).

El mercado sigue dominado por la compra de servicios prepago (tarjeteros) con más de 90 por ciento de la elección de los nuevos usuarios, según la STT.

Beneficios

El incremento de la competencia ha beneficiado a los usuarios: nuevas tecnologías, servicios novedosos y precios bajos.

Según datos de la STT, Tigo ha realizado exitosamente su migración hacia la tecnología GSM (digital) y al 31 de diciembre de 2006 sólo quedaban unas 153 mil terminales de ese operador que funcionan con radios análogos.

Mientras tanto, Claro y

Movistar tienen en operación dos tecnologías: GSM y CDMA, lo que significa que todas sus señales en el territorio son digitales.

Datos de la Iniciativa Mesoamericana de Telecomunicaciones indican que Guatemala tiene uno de los costos más bajos por minuto en Centroamérica, al rozar los US\$0.13, mientras que en Panamá es de unos US\$0.18, y en Honduras y El Salvador la tarifa es de US\$0.25 aproximadamente.

Como parte de sus agresivas campañas por atraer nuevos clientes, los operadores se han enfocado en diversificar sus opciones de recarga y ofrecen cobros por segundo, por minutos y llamadas, entre otros servicios.

podría incrementarse este año.

Mejorar servicio

Pese a los beneficios de la competencia, las denuncias por mal servicio al cliente de las empresas celulares domina más del 12 por ciento de las quejas que llegan a la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (Diaco).

Silvia de Padilla, directora de la Diaco, apuntó que las quejas más recurrentes suelen ser por fallos en los ingresos de tarjetas de tiempo de aire o tiempos caducos no utilizados.

Las quejas por mala atención en las agencias también son recurrentes, indicó De Padilla.

Según la STT, con la llegada de un nuevo operador, el número de nuevos abonados

ACERCAMIENTO Mercado

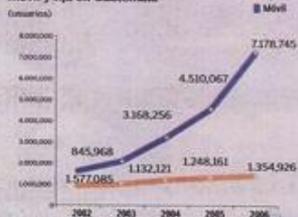
Algunos detalles del mercado de la telefonía móvil en Guatemala:

- Por lo menos dos tecnologías dominan el mercado de la telefonía móvil en el país: GSM (de mayor uso en Europa) y CDMA (la de mayor uso en EE. UU.).
- Los usuarios de telefonía fija son infinitamente menores a los celulares, alcanzando los 1.4 millones de usuarios al cierre de 2006.
- En cuatro años el número de abonados a la telefonía móvil en Guatemala ha crecido en más de cinco millones de usuarios. La mayoría optan por servicios prepago.

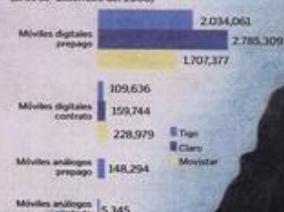
En auge

En el último año, la telefonía en Guatemala registró un crecimiento récord, y se añadieron más de dos millones de usuarios. Los servicios móviles siguen ganando terreno frente a las líneas fijas, principalmente en las áreas rurales y de difícil acceso.

Crecimiento de telefonía móvil y fija en Guatemala (en usuarios)



Líneas móviles por operador (al 31 de diciembre del 2006)



TELECOMUNICACIONES



CAPITAL
regional

MONEDA
CAMBIO POR DOLAR

18.72
Córdoba

7.71
Quetzal
al 22/10 /07

19.02
Lempira

Región | Llegó a los 23.4 millones de usuarios que generaron más de \$3,205 millones anuales

Explosión de telefonía móvil en la región centroamericana

En 2007 el crecimiento fue mayor al esperado.

Randall Cordero Sandí
rcordero@elfinancierocr.com
Carlos Cordero Pérez
cacordero@elfinancierocr.com

Los seis países centroamericanos alcanzaron 23 millones de usuarios de celulares en 2007, según datos de los reguladores de telecomunicaciones y de los ocho operadores de ese tipo de telefonía en la región.

El auge (calificado por analistas como un "explosivo crecimiento") inició en la época de la privatización de las empresas telefónicas públicas a finales de los 90, se aceleró con el ingreso de más operadores en cada país y continúa sin pausa, en especial en Guatemala y El Salvador (lea: *Istmo celular*).

"Con la apertura empezó el crecimiento exponencial y en 2007 fue mayor al esperado", aseguró Fernando Argüello, superintendente general de telecomunicaciones de El Salvador.

La cifra es ocho veces superior a la cantidad de usuarios que existían en 2001, de acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), ente especializado en este sector, perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Para los operadores es una apuesta segura, pues en 2006 los ingresos de cinco operadores sumaron \$3,200 millones, lo que equivale al 3.1% del Producto Interno Bruto de la región de ese año.

La cosecha se mantiene en el 2007: América Móvil, Millicom, Cable & Wireless (C&W) y Telefonía (concentran 18.6 millones de suscriptores) reportaron saltos en los ingresos del 24% al 52% en el primer semestre de 2007 respecto al mismo período de 2006.

Por su parte, los ingresos del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), según se había proyectado, aumentarán este

Istmo celular

El mercado de telefonía móvil en América Central muestra un fuerte crecimiento de usuarios y operadores en abierta competencia en la mayoría de los países. A la fecha funcionan ocho operadores en la región.



año un 20% sobre los obtenidos en 2006 (en total \$531 millones).

En todo caso el auge de la telefonía móvil favorece más inversiones (\$325 millones en El Salvador, Guatemala y Costa Rica), nuevas redes y expansiones, información por países.

Avances y rezagos

El crecimiento de la telefonía celular de Centroamérica entre

2001 y 2006 fue tres veces superior al resto del continente e incluso al promedio mundial, de acuerdo con las cifras de la UIT.

Según esta misma entidad, en términos de penetración, el Istmo llegó a un 43.2% de usuarios con respecto a la población total.

En El Salvador, Guatemala y Panamá se superó el 50% en 2006 y aunque Nicaragua y Honduras tienen menor densidad, su

crecimiento también es acelerado.

Actualmente se habla de una penetración de hasta el 84% en El Salvador.

Por su parte, Costa Rica tiene un 32% de densidad, según UIT. Pero el ICE asegura que es un 35% y que con las 300 mil nuevas líneas GSM se alcanzará 42% al final de este año.

Pero para llegar al 50% de la

población, aún habrá que esperar. "Posiblemente para 2010", afirmó Claudio Bermúdez, subgerente de telecomunicaciones del ICE.

Pedro Pablo Quirós, presidente ejecutivo del ICE, explicó que cuando asumió ese puesto en 2006 encontró un atraso de seis años en el sector de telefonía celular.

Quirós considera que la agilización de la contratación y el proyecto de ley para el fortalecimiento del ICE, aún sin aprobar, incrementarán su competitividad.

Roger Echeverría, ex gerente de telecomunicaciones del ICE, subrayó que la falta de inversión en telefonía celular dejó rezagado al país, pese a que en otras naciones centroamericanas las tarifas son más altas y el ingreso per cápita es menor.

Estrategias

Las facilidades de la tecnología GSM, el prepago—dominante en la región e inexistente en Costa Rica—y los paquetes para distintos nichos empujaron el rápido crecimiento del mercado.

Esos son los recursos usados por Telefonía (con su marca Movistar), América Móvil (Claro), Millicom (Tigo), C&W, Digicel, Intelfon y Honduras.

La última de esas estrategias es el cobro por segundos, destacó Luis La Rocca, presidente ejecutivo de Digicel en El Salvador. Esta firma de capital irlandés no negó su interés en Costa Rica.

Con esas facilidades las firmas atraen a sectores pobres que aún carecen del servicio, según Javier Soriano, director comercial de Telefonía en Guatemala.

El uso de los celulares se incrementa mediante los servicios de contenido con los sistemas GSM y de tercera generación (3G), dijeron Echeverría y Roy Solano, gerente de Entertainment Multimedia Services (EMS).

Esos servicios abarcan directorios comerciales, televisión, mensajería multimedia y corporativa, video, etc. En Costa Rica estarán disponibles en 2008.

TELECOMUNICACIONES



Economía



SUBAGENTES

El Banco G&T Continental presentará hoy su nuevo modelo de subagentes que le permitirá contar con corresponsales no bancarios en todo el país, como farmacias, tiendas o cooperativas.

Guatemala bate récord de usuarios de telefonía móvil

LAS OPERADORAS de telefonía móvil cerraron 2007 con 10 millones 150 mil usuarios y un crecimiento récord de casi 3 millones de nuevos usuarios.

De cada 100 guatemaltecos, 75 poseen un teléfono móvil.

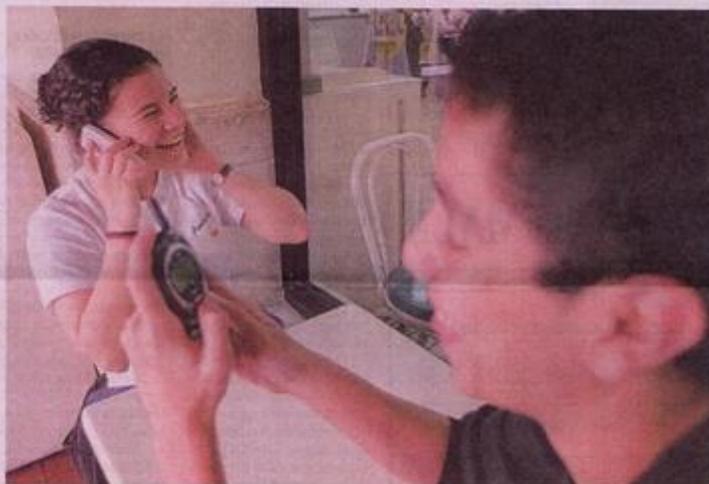
RICARDO QUINTO
rquinto@elperiodico.com.gt

Guatemala es uno de los países mejor comunicados del continente, con 10 millones 150 mil usuarios de telefonía móvil, es decir que 75 de cada 100 guatemaltecos poseen un aparato celular, una de las tasas más altas de Latinoamérica.

Estrategias de mercadeo agresivas como vender un teléfono móvil a solo Q100 con 100 minutos de tiempo incluido o triplicar el tiempo de aire en las tarjetas prepagadas determinados días han rendido sus frutos. Durante 2007, las operadoras Comcel, Movistar y Claro captaron casi 3 millones de nuevos usuarios.

El costo de los teléfonos celulares ha descendido tanto al punto que hasta los segmentos socioeconómicos más pobres pueden comprar un teléfono móvil a solo Q100, gracias a la importación de aparatos de bajo costo provistos de servicios básicos como mensajes de texto.

Oscar Chinchilla, titular de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), informa que el



ARCHIVO/ELPERIÓDICO

EL MERCADO GUATEMALTECO cuenta ya con más de 10 millones de usuarios de telefonía móvil.

CIFRA

10.15

millones de usuarios de telefonía móvil.

sector de las telecomunicaciones volvió a ser uno de los de mayor crecimiento de la economía guatemalteca en 2007 (18.8 por ciento) y alcanzó la cifra de 10 millones 150 mil usuarios a finales de diciembre.

Del total de números asigna-

dos por la SIT al 31 de diciembre, la compañía de capital europeo-guatemalteco Comcel cuenta con el 41 por ciento de estas líneas; la mexicana América Móvil controla el 34 por ciento de la numeración asignada, aunque reportaba la mayor cantidad de líneas acti-

vas; y la española Movistar (Telefonía) el 25 por ciento.

TARJETAS POPULARES

De los más de 10 millones de usuarios de telefonía móvil, un 93 por ciento de las líneas corresponde a teléfonos prepago, mientras que el 7 por ciento poseen un plan postpago.

El predominio de las líneas de prepago es lo que incentiva a las operadoras a lanzar promociones como "triplique su saldo", para mantener activo dicho mercado.

Sergio Escobedo, gerente de marketing de Movistar (Telefonía), explica que para estimular al mercado las compañías han recurrido a la comercialización de modelos que utilizan tecnología GSM, mucho más barata que la tecnología CDMA.

Q2 MIL 400 MILLONES EN INVERSIÓN

Durante 2007, el sector de las telecomunicaciones invirtió Q2 mil 400 millones para brindar una mejor cobertura y afrontar las exigencias del mercado. Para el presente año se espera una cifra similar en la instalación de antenas para ampliar la cobertura.

Luis Valladares, director de Relaciones Institucionales de Comcel (Comunicaciones Celulares), señala que de cara al año 2008, les han sido asignadas "un millón de nuevas líneas para continuar con el crecimiento de la empresa", las cuales estiman vender en el primer semestre.

Según Chinchilla, el ritmo de crecimiento de la telefonía móvil se mantendrá para este nuevo año (prevén un 18.5 por ciento) y de concretarse la llegada de nuevas operadoras como Intelfon y Digicel considera que el reto será llegar a aquellas zonas rurales donde aún no hay conectividad telefónica.

TELECOMUNICACIONES



Economía



FACTURA PETROLERA

Los guatemaltecos pagaron US\$1,288.8 millones por la importación de combustibles durante los primeros cinco meses de 2008; un aumento del 47.3 por ciento que en igual periodo de 2007.

¡Aló! nueve de cada diez personas poseen un celular

LOS OPERADORES de telefonía móvil están por alcanzar los 12 millones de usuarios. El consumo de los usuarios se estima en más de Q14 mil 400 millones anuales.

En poco tiempo habrá un teléfono móvil por cada habitante.

AGUSTÍN ORTIZ
aortiz@elperiodico.com.gt

El acelerado desarrollo que están teniendo las telecomunicaciones ha provocado que Guatemala sea uno de los países con mayor cantidad de usuarios y la mejor tecnología de Centroamérica, al punto que nueve de cada diez habitantes poseen ya un teléfono móvil.

Desde que inició el servicio en 1991, el número de usuarios de telefonía móvil no para de crecer, y en 2007 se registraron más de 4.7 millones de nuevos usuarios.

De acuerdo con las estadísticas de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), al 31 de diciembre pasado se reportaron 11 millones 897 mil 563 de líneas móviles, un crecimiento del 65.73 por ciento con relación al 31 de diciembre de 2006.

El número de líneas móviles asignadas a cada operador era de 4 millones 574 mil 196 líneas para Claro de América Móvil (38.45 por ciento); 4 millones 310 mil 838 líneas para Tigo de Comcel (36.23 por ciento); y 3 millones 12 mil 529 para Movistar de Telefónica (25.32 por ciento), según los datos proporcionados por la Superintendencia.

MERCADO ACTIVO

El crecimiento se mantendrá durante el primer semestre del presente año. Millicom International Celular (MILIC), propietaria de la marca Tigo, reportó al 30 de junio pasado unos 4 millones 169 mil 470 usuarios activos, un incremento de 1 millón 362 mil usuarios en los últimos 12 meses; Movistar de Telefónica reportó 2 millones 434 mil usuarios;



ARCHIVO EL PERIÓDICO
NUEVE DE CADA DIEZ GUATEMALTECOS POSEEN UN TELÉFONO MÓVIL Y ALGUNOS POSEEN HASTA DOS O TRES.

MERCADO EN CIFRAS

| | | |
|---|---|--|
| 2.43 millones de usuarios activos reporta Movistar de Telefónica. | 4.17 millones de usuarios activos reporta Tigo de Comcel. | 5 millones de usuarios está por alcanzar Claro de América Móvil. |
|---|---|--|

mientras que Claro de América Móvil va camino a superar los 5 millones.

De continuar con dicho crecimiento, se espera que el número de usuarios supere los 13 millones en el corto plazo, y el promedio alcanzará un teléfono móvil por habitante, uno de los promedios más altos en Latinoamérica. Si se estima un gasto promedio de Q100 al mes, los guatemaltecos gastan unos Q1,200 millones al

mes en tiempo de aire, es decir unos Q14,400 millones anuales.

La estrategia de todos los operadores va hacia la introducción de nuevos servicios y productos, tales como la inclusión de teléfonos para redes 3G (tercera generación), que ofrecen acceso más rápido a Internet, comunicación de voz y datos en todo el mundo, entre otras innovaciones. Claro lanzó en abril pasado su nueva red 3G (HSPA), que brinda ser-

vidios novedosos como videoconferencias, Internet móvil de alta velocidad y banda ancha móvil para usuarios que quieren estar conectados.

En el caso de Movistar, "la mayor parte de la inversión en este primer semestre es en expansión de la cobertura y capacidad de las redes GSM, para acelerar nuestro crecimiento", dijo Roberto Sanzón, director de Comunicación de Telefónica.

Crisis en EE.UU. golpea más a migrantes

Merma el envío de remesas a Latinoamérica.

NEUVA YORK
AP

Tras ser despedido del restaurante en el que trabajó como cocinero por nueve años, Ramón Pichardo hace lo que venga para salir adelante.

"He buscado trabajo en muchos restaurantes, pero todos me dicen que no necesitan ayuda o que no pueden contratar en estos momentos porque el negocio está muy flojo", se lamentó el migrante dominicano. Acepta cualquier trabajo que le ofrecen para pagar el alquiler de US\$739 al mes por el apartamento que comparte con otras dos personas en Washington Heights.

Pichardo está experimentando en carne propia la recesión de Estados Unidos, que golpea con mayor virulencia a los migrantes hispanos.

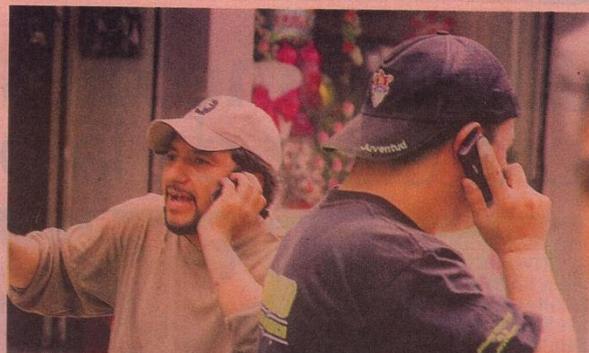
El nivel de desempleo de los hispanos afecta muchos aspectos de su vida; desde una reducción drástica en el envío de remesas a Latinoamérica, a la continua pérdida de sus viviendas y la merma de las ganancias de sus negocios.

El desempleo entre hispanos fue del 7.4 por ciento en julio, versus el 5.7 por ciento de la población en general, según la Oficina de Estadísticas Laborales de EE.UU. El principal motivo parece ser la crisis del sector de la construcción que, empleaba a un gran número de latinoamericanos.

Las remesas enviadas a Latinoamérica ya se han visto afectadas. Según una encuesta realizada en abril por el Banco Interamericano de Desarrollo, solo 50 por ciento de los latinoamericanos envía dinero regularmente a sus familias, comparado con 73 por ciento que lo hacía en el 2006.

TELECOMUNICACIONES





PRACTICIDAD. Estos usuarios, captados en una de las avenidas del centro de la ciudad, forman parte del creciente mercado de teléfonos portátiles que llegó al país hace unos ocho años.

11.8 MILLONES DE CELULARES CIRCULARON AL CIERRE DE 2007 EN EL PAÍS

Telefonía móvil crece 1,306% en 5 años

En 2008 el ritmo de las ventas de aparatos celulares se mantendrá en la misma tendencia, sostiene la Sit.

Juan Manuel Castillo, Siglo 21
jmcastillo@sigloxxi.com

El número de teléfonos celulares que circulan en Guatemala pasó de 845,968 en 2002 a 11.8 millones al cierre de 2007, lo que significa que el mercado de la telefonía móvil creció un 1,306% en los últimos cinco años, según se deriva de datos proporcionados por la oficina de Información y Prensa de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sit), lo que convierte la telefonía en un sector dinámico y creciente.

La telefonía móvil supera ya por mucho a la fija. Este salto se presentó entre 1999 y 2000, cuando los guatemaltecos adquirieron este tipo de aparatos. Según cifras oficiales, se estima que hay alrededor de 1.8 millones de teléfonos de planta en todo el territorio. "Hace varios años que el número de clientes de telefonía celular superó a los de telefonía fija", asegura, Marco Chávez, director de Mercado de Comunicaciones Celulares S.A (Comcel) (lea: *Crece mercado*). Aunque es difícil estable-

CRECE MERCADO

Los teléfonos móviles en el país pasaron de ser 845,968 en 2002 a 11.8 millones al cierre de 2007, lo que representa un crecimiento de 1,306%.

| Telefonía móvil por año | Número de aparatos |
|-------------------------|--------------------|
| 2002 | 845,968 |
| 2003 | 2.03 millones |
| 2004 | 3.16 millones |
| 2005 | 4.51 millones |
| 2006 | 7.17 millones |
| 2007 | 11.8 millones |

cer cuál será el crecimiento que tendrá la telefonía móvil para este año, personeros de la citada oficina de la Sit prevén que el volumen de ventas que tendrán las distintas compañías dedicadas a la comercialización de este tipo de enlace telefónico se mantendrá para el presente año.

Se ofrece facilidad

Factores como el mejoramiento del marco legal e institucional, una competencia libre y rigurosa, incremento de la demanda de los servicios de telefonía, así como la vinculación que existe en el sector de las telecomunicaciones con otros segmentos económicos, son algunos de los aspectos que han contribuido a consolidar este fenómeno, explicó

Mario Marroquín, director ejecutivo de *Invest in Guatemala*.

"El crecimiento se debe a la facilidad, que existe para adquirir un teléfono celular", asegura, Douglas Ochoa, director regional de Comunicación de la empresa española Telefonía, quien opina que el abaratamiento de las terminales, la liberación de la competencia, así como la variedad de servicios que prestan las compañías, son factores que han contribuido a que este mercado sea creciente.

Muy utilizado

El envío de mensajes cortos (conocido por las siglas SMS) es uno de los servicios más utilizados entre los usuarios de la telefonía móvil, principalmente entre el público joven.

"Es algo así como parte de una cultura, la cual cuenta con un lenguaje propio", afirma Douglas Ochoa, gerente regional de Comunicación de Telefonía. "Cada mes se envían 34 millones de mensajes de texto", agrega.

Por ello, en la actualidad no es extraño encontrar en los distintos puntos de comercialización, aparatos celulares que tienen precios accesibles para los guatemaltecos. "Un teléfono prepago se puede obtener hoy por hoy desde Q100", indica Ochoa, quien añade que la existencia de una mayor oferta beneficia al mercado y por ende al consumidor final, pues tiene más de donde escoger.

TELECOMUNICACIONES



MÁS TELÉFONOS QUE GENTE TRAS 10 AÑOS DE PRIVATIZACIÓN

CRECIMIENTO DE LÍNEAS, CELULARES Y FIJAS, FUE DE 2.951,6% EN 9 AÑOS. EN JUNIO DE 2008 HABÍA MÁS DE 15 MILLONES DE UNIDADES.

FERNANDO QUIRÓZ, SIGLO 21
QUIRÓZ@ELDIARIO.COM

Hace 10 años, cuando el Gobierno decidió privatizar la estatal Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones (Guatele), lo hizo pensando en que había una demanda insatisfecha de más de un millón de teléfonos. En ese entonces sólo funcionaban unos 400 mil líneas.

El año pasado, el sector mostraba un panorama muy diferente. A junio de 2008, la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) reportó que en el país funcionaban 13,6 millones de teléfonos fijos, es decir, un total de 15 millones de líneas, cifra superior a los 13,6 millones de habitantes proyectados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el año pasado.

Ese no es el único cambio en el sector. Hoy la tecnología utilizada es impresionante, permite a los guatemaltecos contar con una diversidad de servicios.

Telefonía

En 1996, antes de la privatización, existía sólo una empresa que prestaba el servicio de telefonía fija (Guatele) y una para móviles, Comunicaciones Celulares, S. A. (Comcel). En ese año sólo operaban unos 400 mil líneas, de las cuales el 80% estaba concentrado en el área metropolitana, unos 400 teléfonos públicos y un poco más de 1 millón de líneas de demanda insatisfecha. Todos requerían el calvario que significa llenar su solicitud y esperar hasta años para contar con el servicio.

Las estadísticas de la SIT muestran que a junio de 2008 había 13,6 millones de celulares y 1,4 millones de líneas fijas, sumando 15 millones, o sea que denota un crecimiento de 2.951,6% respecto a 1997.

Ahora, el servicio de telefonía móvil lo prestan tres transnacionales: Tigo (Comcel), con el 34,3% del mercado; Movistar (Telefónica) con el 20%, y Cla-

A LARGA DISTANCIA

La telefonía en el país tuvo un crecimiento significativo en 10 años, después de la modernización del sector. Prácticamente hay más de un teléfono por cada habitante, según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones.



NUEVA INDUSTRIA

Fanny de Estrada, directora ejecutiva de Agrepoint, explica que el avance logrado a 10 años de la privatización de Guatele ha permitido al país exportar servicios generando una gran cantidad de empleos. El sector de Contact Center, que nació como una simple atención telefónica al cliente, ahora lleva contabilidades, inventarios y ofrece diseños publicitarios y arquitectónicos a otras naciones.

ro (Sercom, de Telgua) con el 38,7% (lea: *A larga distancia*).

Sólo en cinco años el mercado ha variado sensiblemente en telefonía celular. En 2003 Sercom tenía el 42,8% del mercado, Comcel el 36,1%, Bell South el 13,0% y Telefónica el 7,0%.

A finales de 2007 el número de teléfonos públicos era de 50,900, de los cuales 30,914 funcionaban como línea fija utilizando una tarjeta prepagada; 16,142 conectados al sistema de aparato inoconedero, y 3,824 con una red móvil o inalámbrica, refiere la SIT.

A ello hay que agregar que el tiempo para obtener un teléfono se redujo a menos de un día. Hasta en los mercados cantonales se puede comprar un celular a precios muy por debajo de los de hace seis años.

Otros servicios

El servicio de larga distancia también registra un incremento de casi el 1,000% en 5 años (lea:

Llamadas al extranjero).

Hoy el mercado de telecomunicaciones permite ofrecer servicios adicionales, como Internet por los hilos telefónicos e inalámbricos, con velocidades de entre 128 y 1,4 millones de bits por segundo (kbps). Algunas compañías venden el computador por un cargo adicional.

Ello ha permitido contar con vigilancia a distancia, comunicación de voz por Internet, correo electrónico, teleconferencias, vídeo con enlace digital y servicios agregados en celulares, como la consulta de sus cuentas bancarias, acceder a su cibercentro en el teléfono, mensajes de texto y con imágenes, llamadas en espera, conferencia con más de un teléfono, servicio de localización y servicio de roaming (usando el celular con el mismo número en otros países), incluso de manera automática.

Todo este avance tecnológico ha permitido el desarrollo de

Guerra comercial

Tres empresas de telefonía celular se disputan el mercado guatemalteco.

(Datos a junio de 2008)

TELÉFONICA
3.550,361

SERCOM
5.406,532

COMCEL
4.678,545

La preferencia

Casi la totalidad de guatemaltecos que poseen un teléfono celular, lo ha adquirido en la modalidad tarjetero.

(Datos a junio de 2008)



FUENTE: SIT

un nuevo sector productivo que, a decir de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agrup-

port), se ha convertido en uno de los de mayor potencial en el país (lea: *Nueva industria*).

TELECOMUNICACIONES



SE EXONERARÁN Q26 MIL MILLONES

TRATO IMPPOSITIVO PREFERENCIAL CRECERÍA Q2,470.4 MILLONES EN 2008, SEGÚN PROYECCIONES DE LA SAT.

Rodrigo Pérez, Siglo 21
RPEREZ@SIGLO21.COM

LLAMADAS AL EXTRANJERO

Según la Sat, solo en el cuarto trimestre de 2007 entraron 240.5 millones de minutos en llamadas internacionales, y en el mismo periodo de 2007 había subido un 196.2%, para totalizar 712.3 millones de minutos.

En llamadas hacia el extranjero, en los últimos 4 meses de 2007 habían sumado 95 millones de minutos, y en el mismo lapso de 2007 había aumentado un 909.7%, para totalizar 354.4 millones de minutos.

La sombra

A criterio del analista Rubén Narciso, de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Aies), uno de los avances en este sector se debe a que los servicios se han vuelto más baratos en todo el mundo, y el país no ha escapado de ello.

Si bien no se atreve a calificar de buena o mala la decisión de privatizar el servicio, Narciso indica que el guatemalteco ha logrado tener acceso cada vez más a estos servicios a precios más accesibles. "Tal vez lo único negativo sería la sombra que aún envuelve las negociaciones, que no fueron del todo transparentes", concluye.

Tras 10 años del proceso, el analista considera que todavía hay muchos guatemaltecos que tienen dudas sobre las condiciones en que se efectuó la privatización, aunque es innegable que los consumidores salieron beneficiados.

Edwin Solares, presidente de la Gremial de Operadores de Telecomunicaciones, señala que gracias a ese proceso el sector se ha convertido en uno de los mercados más grandes de América.

Explica que las empresas anualmente invierten unos \$400 millones en la modernización tecnológica, por lo que no descarta que en un futuro cercano se puedan realizar otras opciones, como el pago de cuentas como si fuera una tarjeta, o ver televisión, entre otros.

Si la economía marcha este año como lo proyecta el Banco de Guatemala (Banguat), las exenciones fiscales, franquicias, deducciones especiales, contingentes arancelarios, amnistías, exoneraciones de multas y otros, alcanzarán este año unos Q26,916.6 millones, según proyecciones de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

Este gasto tributario, como lo define el ente recaudador, supone un aumento de Q2,470.4 millones, comparado con lo estimado para el año pasado, lo que es igual a un alza del 10.1%. A este trato preferencial, de acuerdo con la Constitución Política de la República, tienen derecho las iglesias, centros educativos privados, universidades, la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG), el Comité Olímpico Guatemalteco (COG) y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS). Otras leyes dan este beneficio, por ejemplo, a las empresas de maquilas y zonas francas.

Puntos de comparación

A pesar del incremento de lo que el Estado dejaría de percibir, porcentualmente no variará mucho con la tendencia mostrada los últimos dos años.

Comparado con la recaudación total en 2007 y 2008, el gasto tributario representa en el primer caso un 70.4% y en el segundo un 75.0%. Este año dicha cifra se ubicaría en un 70.0% (lex. En aumento).

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Sobre la Renta (ISR) son los que más se economizan. La tendencia en el primero se ha mantenido entre 23.0% y 24.0%, mientras en el segundo oscila entre 70.0% y 72.2%.

Coincidencias

La SAT y los analistas Hugo Masil, del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN), y Maynor Cabrera, del Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (Icefi), coinciden en que eliminarlos en algunos casos,

EN AUMENTO

De acuerdo con proyecciones de la SAT, este año los tratamientos tributarios preferenciales crecerán en más de Q2 mil millones. (En millones de quetzales)

El peso del PIB

| Año | Recaudación | Gasto tributario | El respectivo de recaudación | PIB | El respectivo de PIB |
|------|-------------|------------------|------------------------------|-----------|----------------------|
| 2007 | 31,529.7 | 22,186.4 | 70.4% | 257,584.5 | 8.6% |
| 2008 | 32,315.5 | 24,446.2 | 75.6% | 286,752.6 | 8.5% |
| 2009 | 38,448.5 | 26,916.6 | 70.0% | 318,295.4 | 8.5% |

Potencial de recaudación

| Año | Recaudación | Gasto tributario | Recaudación potencial | % que se dejó de percibir |
|------|-------------|------------------|-----------------------|---------------------------|
| 2007 | 31,529.7 | 22,186.4 | 53,715.5 | 41.3 |
| 2008 | 32,315.5 | 24,446.2 | 56,761.7 | 43.1 |
| 2009 | 38,448.5 | 26,916.6 | 65,365.1 | 41.2 |

Gasto tributario por impuesto

| Año | Gasto tributario | IG | % | IR | % | IGSS | % |
|------|------------------|----------|------|---------|------|---------|-----|
| 2007 | 22,186.4 | 15,505.0 | 70.0 | 5,206.4 | 23.5 | 1,475.0 | 6.7 |
| 2008 | 24,466.2 | 17,080.7 | 70.0 | 5,794.7 | 23.7 | 1,590.6 | 6.5 |
| 2009 | 26,916.6 | 19,454.2 | 72.2 | 6,432.2 | 24.0 | 1,030.3 | 4.0 |

Exentos y exonerados

La Constitución contempla exenciones y exoneraciones fiscales para algunas instituciones.



Iglesia Católica. Los bienes inmuebles destinados al culto, actividades de educación y asistencia social, gozan de exención de impuestos, arbitrios y contribuciones.



Los centros educativos privados. Están libres de pagar impuestos.



Universidades están exentas de toda clase de impuestos, arbitrios y contribuciones, sin excepción. Serán deducibles de la renta neta gravada por el ISR las donaciones a favor de universidades, entidades culturales y científicas.



Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y Comité Olímpico Guatemalteco. Están exonerados de toda clase de impuestos y arbitrios.



IGSS. Goza de exoneración total de impuestos, contribuciones y arbitrios, establecidos y por establecerse.

Fuente: SAT y Constitución Política de la República

Infografía Siglo Veintiuno

CAPACIDAD DE PAGO

Maynor Cabrera, del Icefi, resalta que "si bien el gasto tributario es una cifra grande", hay que tomar en cuenta que un gran porcentaje de lo que el fisco pierde proviene de las personas que ganan menos de Q6 mil al año y que no tributan.

"La verdad, en este caso, es que no se trata, estrictamente, de un gasto tributario; no es en sí un régimen preferencial. El Estado no renuncia a ese dinero, sino que es un grupo de personas que carece de capacidad de pago y no se debe ni se les puede cobrar impuestos", agrega.

no necesariamente implica que la captación de impuestos subirá.

"No significa que al eliminar dichos privilegios se incrementaría

la recaudación fiscal. La razón, porque ello implicaría una respuesta de los agentes económicos, quienes dejarían de realizar

determinadas actividades para trasladarse a otras, que en ausencia de tratos preferenciales les resultarían más atractivas", describe el documento *Una aproximación al gasto tributario periodo 2006-2012*, que elaboró la SAT.

Sin mucho por hacer

Masil considera que, "en principio no debe haber tratamientos privilegiados, pero la Constitución establece por ley que hay varias instituciones exentas de impuestos, y mientras no la cambiamos (la Carta Magna) no hay mucho que hacer" (lex. Capacidad de pago).

TELECOMUNICACIONES



Servicio En el país hay 1.4 millones de teléfonos fijos; en 2009 bajaron un 2.49%

Contrato de líneas móviles desplaza a residenciales

POR URÍAS MOISÉS GAMARRO

El explosivo crecimiento de la telefonía celular en Guatemala durante los últimos 13 años ha desplazado a la de línea fija, que en el 2009 cayó por primera vez.

La Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) reflejó que el año recién pasado el servicio con línea fija registró un decrecimiento de 2.46 por ciento en relación con el 2008.

Esa institución detalla que esa red en el país fue de un millón 413 mil terminales.

En el 2008, sus usuarios sumaron un millón 448 mil, lo que representó un aumento de 2.49 por ciento. Hasta el 2005, según las estadísticas, el crecimiento anual alcanzó un 10 por ciento. Según un informe del comportamiento anual la telefonía celular en Guatemala, en el 2009 se contabilizaron 17 millones 307 mil 459 líneas celulares otorgadas —activas o no activas— lo que significó un crecimiento del 15.78 por ciento respecto del 2008.

¿Por qué bajó?

Edwin Solares, presidente de la Gremial de Telecomunicaciones, explicó que una de las razones de la baja en el uso de la telefonía fija es que la celular es

Menos usuarios

La telefonía fija abonó menos consumidores en el 2009, en relación con el 2008; sin embargo, el crecimiento de este servicio es de 229 por ciento desde 1997.

COMPORTAMIENTO DE LA TELEFONÍA

(cifras en millones de usuarios)



Infografía Prensa Libre/ NELSON SOTO

personal.

"La tendencia es que el teléfono se vuelva algo personal, y esa función la cumple más el móvil que el fijo", subrayó.

Además, manifestó, las promociones de las compañías de telecomunicaciones se han enfocado en los celulares.

Juan Carlos López, director del Centro de Tecnología Avanzada de la Universidad Francisco Marroquín, explicó que la infraestructura ha sido esencial

para la cobertura de la telefonía móvil, y por ello la fija ha disminuido.

"Una celda cubre más usuarios que instalar una red de cobre para fijo; por eso ha crecido el uso del celular en el área rural", dijo.

La telefonía fija se está concentrando más para el comercio e industria, mientras que el celular será el medio de las comunicaciones personales, dijo Mario López, director de mercadeo de

Transactel.

Explicó que las nuevas generaciones le están dando más uso a las comunicaciones virtuales como el envío de correos electrónicos, chat e Internet el envío de mensajes de texto, en sustitución del uso de la telefonía fija y celular.

"Hay un abanico de opciones para los usuarios, que es tan amplio, y la telefonía fija es la que menos tiene utilización", añadió.

OPINIÓN

EXPERTO Tendencia

44 La telefonía fija se está empleando menos para las actividades de transmisión de datos. Los sistemas actuales de telefonía celular y fibra óptica son más que las líneas fijas, pero aún se sigue empleando", expresó Juan Carlos López, de la Universidad Francisco Marroquín.

SÍNTESIS

Evolución de las comunicaciones

La telefonía fija ha sido desplazada por el celular:

- En 1997, en Guatemala había 429 mil líneas fijas y 64 mil celulares.
- En 2000 operaban 676 mil de telefonía fija, y 856 mil teléfonos celulares.
- En 2009, la telefonía fija cerró con un millón 413 líneas, mientras que los celulares superaron los 17.3 millones de líneas.
- Las empresas Tigo, Claro y telefonía ofrecen esos servicios.
- Los centros de llamadas demandan uso de la telefonía fija, aunque también están cambiando a otros sistemas.
- Según Claro, hace 11 años la instalación de una línea fija costaba de Q1 mil 700.
- Sin embargo, en los últimos años y con las promociones de las compañías, pueden costar Q9, aunque su precio real puede ser de Q650.



TELECOMUNICACIONES



Foto Prensa Libre/ CARLOS SEBASTIÁN

José Carmelo Torrebiarte confía en seguir creciendo.

Cobán: de calzado a la venta al detalle

POR BYRON DARDÓN

El Grupo Cobán, conocido por la bota de hule marca Colibri, decidió diversificar su actividad empresarial al incursionar en bienes raíces (centros comerciales y viviendas) y en la venta de calzado de diseño al crédito a través de una alianza con Elektra.

José Carmelo Torrebiarte, gerente general del Grupo Cobán, explicó que además del calzado ocupacional —que ya es famoso en Europa por instituciones como el cuerpo de guardabosques español— también trabaja en la

fabricación de diversos productos de hule y continúa con la tenería que originó el negocio dos generaciones atrás.

Más recientemente, se ha incursionado en el campo inmobiliario con la construcción del

centro comercial Plaza Magdalena en Cobán. En el futuro, este complejo comercial crecerá para convertirse en un proyecto inmobiliario dentro de un programa mayor a 10 años plazo.

El proyecto más reciente del grupo es incursionar en la venta de su calzado a través de una alianza con la cadena mexicana Elektra.

La particularidad del proyecto es que el calzado puede adquirirse al crédito por medio de 13 mensualidades.

Por ejemplo, un par de zap-

tos de color negro modelo post juvenil con un valor de Q229, puede pagarse con Q23 mensuales. Mientras que una bota modelo Muzgo P/A Rhino de Q449, se compra por Q44 al mes.

De acuerdo con Torrebiarte, la mayor ventaja competitiva que tiene el grupo es la inversión en tecnología y capacitación de sus colaboradores, así como la diversificación.

Cada mes, el grupo utiliza en promedio el cuero de seis mil reses y unas 350 toneladas de hule para elaborar sus productos.

Precios

- Telefonía Móvil
- Telefonía Fija
- Telefonía Pública
- Telefonía Internacional
- Otros.



Los más bajos del mundo





TELECOMUNICACIONES



Plan de numeración

6
4
2
3
1
8

Plan de numeración

- Adaptación del que realizó GUATEL
- Administración a cargo de la SIT
- 8 Dígitos
- Utilización del 00 para prefijo internacional
- Números de 3, 4, 8 y 11 dígitos, dependiendo el servicio
- Vigencia aproximada: 20 años



Plan de numeración Septiembre 2004 8 Dígitos

- Según zonas geográficas:

2 ABC XXXX → Área Metropolitana

6 ABC XXXX → Área Suburbana (la mayor parte de los municipios del departamento de Guatemala)

7 ABC XXXX → Área Interurbana (incluye todos los departamentos de la república con excepción del departamento de Guatemala)

5 ABC XXXX → Numeración de telefonía móvil



OTROS BENEFICIOS DE LA PRIVATIZACIÓN





TELECOMUNICACIONES



Telefonía Rural

- **Subsidio a la inversión en áreas rurales y/o urbanas de bajos ingresos.**
- **Principal fuente de ingresos: recursos provenientes de las subastas de frecuencias.**
- **Asignación de fondos mediante subasta al mejor postor: quien solicite menos recursos.**



Telefonía Rural



PROYECTOS EJECUTADOS

PERIODO 1999-2004

| Año | Proyectos | Telefonos Subsidiados | Comunidades | Población Beneficiada | Subsidio (Q M) |
|--------------|-----------|-----------------------|-------------|-----------------------|----------------|
| 1999 | 9 | 1974 | 700 | 575,000 | 24.6 |
| 1999 | 3 | 884 | 202 | 200,000 | 9.8 |
| 2000 | 2 | 205 | 205 | 140,000 | 2.6 |
| 2002 | 2 | 1617 | 330 | 170,000 | 11.9 |
| 2003 | 1 | 350 | 233 | 100,000 | 3.1 |
| 2003 | 1 | 400 | 253 | 200,000 | 3.4 |
| 2004 | 1 | 250 | 150 | 100,000 | |
| 2004 | 1 | 587 | 205 | 150,000 | |
| 2004 | 1 | 109 | 109 | 100,000 | |
| 2004 | 1 | 111 | 111 | 600,000 | |
| Total | 22 | 6487 | 2498 | 2,335,000 | 55.4 |

TELECOMUNICACIONES



Infraestructura
Inversiones en Guatemala
1998- 2005
aproximadamente
US\$ 3,800,000



COMPETENCIA

DONATO RODRÍGUEZ
donato@pds.com.gt

HACIA EL AÑO 2008

► Viene un nuevo año lleno de incertidumbre para muchos.

Con una inflación hacia al alza, por los factores, virtuales de la época invierte y por los impuestos de este año, como el aumento en el precio del barril de petróleo, con la expectativa de conocer el desempeño del equipo de trabajo recientemente armado, y que aún están completando las directivas de la UNE, y muchos factores más, nos acercamos al fin de 2007 y al inicio del nuevo año, lleno de incertidumbre para muchos.

Hace algunos días fue anunciada por *Siglo Veintiuno*, la primera modificación al Plan de la Exportsan; llevando el crecimiento económico de 5.5% programado para el año 2008 a tan 6.0% ó 6.7%. Es un mensaje sobre lo optimista que Álvaro Colón ve su gestión, y su interacción con el sector privado del país, quien en anteriores veces mencionó sería el generador de los empleos que él prometió en campaña. Muy optimista para mi opinión personal.

En un desapasionado análisis, zeino plena interacción con el sector privado para crecer tanto, si desde la primera semana después de su victoria han despedido con mensajes incongruentes hacia el sector privado?, o como se diría en buen chagán "Se están peleando con la cocinera". Espero, como se dijo desde el 4 de noviembre, gobernabilidad de todas las partes, y cohesión con los comentarios que se emiten, principalmente, por parte del próximo presidente y vicepresidente del país.

Comenta

INVERSIÓN EN TELEFONÍA SUBE 20% RESPECTO DE 2006

OPERADORES DESTINAN Q92 MILLONES MÁS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA Y AMPLIACIÓN DE COBERTURA.

Joseline Castillo, Siglo 21
Castillo@siglo21.com

Cerrar una negociación, acordar una cita o simplemente establecer comunicación directa a cualquier país del mundo está a un tomo de distancia, gracias a la inversión de unos \$550 millones (Q1,235 millones) que a noviembre las empresas de telefonía que operan en el país, han realizado en el presente año, con lo cual han ampliado su cobertura a los lugares más recónditos de la República.

La inversión representa Q92 millones (20%) más en comparación con la realizada en 2006, la cual fue de aproximadamente \$458 millones (Q1,036 millones).

Lo anterior es reflejo del dinamismo que hay en el sector de las telecomunicaciones, permitiendo el acceso a la tecnología y a una mayor comunicación entre las personas en el ámbito local e internacional, y contribuyendo de esa manera a que el país sea más competitivo en su inserción en la globalización, exponen analistas del tema.

Los beneficios

"Definitivamente la telefonía, tanto celular como fija, ha sido una herramienta para mejorar la competitividad del país, para facilitar la comunicación a distancia entre las personas, pero además es una fuente de desarrollo económico local", indica el analista de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (AIES), Pedro Prado.

La fuerte inversión que esta industria genera en el país, dice, es muy importante, pues por un lado se traduce en fuentes de empleo, y a su vez, hace atractivo el mercado para las inversiones.

Prado comenta que otro beneficio para Guatemala es

ASEGURAN SU PLAZA

Duplicarme o triplicarme con la tarifa por minuto más baja del mercado, a solo Q0.50 por minuto, por segundo o por llamada, tú decides. Lo importante de tu celular es que tu chip sea Tigo, con la mejor cobertura en el país; son algunas de las frases con las que los operadores de telefonía buscan motivar a los guatemaltecos para que adquieran sus servicios o no los cambien si ya los poseen.

Otra modalidad de mercado son los vendedores de venta de tarjetas pre pago, que portan oferta de los días de doble, triple y cuadruple saldo, los cuales son aprovechados por los usuarios para realizar sus recargas con tarjetas desde Q25.

Según cifras de la Gremial de Telecomunicaciones, actualmente el negocio de las telecomunicaciones genera 6 mil empleos directos y unos 15 mil indirectos. "El sector es muy dinámico y además es un motor de desarrollo económico", indica el presidente de la gremial, Edwin Solares.

que reduce costos a las compañías, pues por medio de una simple llamada se pueden cerrar negocios haciendo más competitiva la empresa.

José Díaz, economista del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN),

Mercado se comunica más.

► El incremento de usuarios que demandan el servicio telefónico celular, conlleva a que el sector invierta más en infraestructura.

(En millones de dólares)



1.8 millones

de usuarios se sumaron en 2007 al servicio de telefonía móvil.

indica que en un mundo globalizado la telefonía móvil o fija ya no es un valor agregado; es un complemento indispensable, por lo que el crecimiento que refleja esta industria en la nación es muy importante.

Hace ver que este despegue que el país experimenta desde hace unos años no es más que el resultado de haber realizado las reformas adecuadas a la Ley de Telecomunicaciones en el momento preciso. La "suave" competencia que experimenta el mercado es buena para los usuarios, pues propicia que haya precios bajos y mayor acceso a este servicio. "El mercado local de la telefonía es muy competitivo, lo cual trae beneficios para todos", comenta.

El aporte

Ambos analistas coinciden, además, en que también es necesario buscar y facilitar la cobertura de este servicio a las

personas de escasos recursos que viven en el área rural.

Luis Fernando Valladares, director de Relaciones Públicas de la empresa Comcel, operadora de Tigo, asegura que este operador ha realizado inversiones "multimillonarias" en ampliar sus redes, así como en el mejoramiento de la capacidad instalada, tecnología de punta e innovación de servicios, lo que les ha permitido tener cobertura en todo el país y ganar más clientes. "Gracias a esta inversión podemos decir orgullosamente que somos la empresa de mayor cobertura y mejor señal en Guatemala", asegura Valladares.

El subdirector regional de Comunicación y Estrategia de

TELECOMUNICACIONES



Autopista de información

El cable SAM-1, instalado por la empresa española Telefónica, expande el uso de banda ancha en toda Latinoamérica.

ANATOMÍA DEL CABLE



Fibra óptica: consiste en dos filamentos de óxido de silicio, del grosor de una cerda de cepillo dental. En conjunto pueden transmitir hasta 1.92 TB (terabytes) por segundo.

¿CUÁNTO SON 1.92 TERABYTES POR SEGUNDO?

Para entenderlo podemos usar este ejemplo: si conectáramos 19 computadoras al cable, los discos duros de todas se llenarían de información en un segundo.

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 100 GB |
| 100 GB |
| 100 GB |
| 100 GB |

¿POR QUÉ TIENE TANTA CAPACIDAD ESTE CABLE?



La fibra óptica puede transmitir por medio de impulsos de luz, en este caso láser, mucha información de manera más eficiente.



El cable atraviesa 485 kms del territorio guatemalteco. Un equipo de 50 personas le da mantenimiento en el país.

- La velocidad en transmisión de datos con satélite es más lenta que con la fibra óptica, debido al tiempo que tarda la señal en subir al satélite y regresar a la Tierra.
- *1 Terabyte = 1024 Gigabytes = 2D películas en alta definición
- 1 Gigabyte = 1024 Megabytes = un juego de computadora
- 1 Megabyte = 1024 Kilobytes = una fotografía
- 1 Kilobyte = 1024 bytes = un archivo de texto corto

Tecnología El cable submarino ha permitido la ampliación de Internet

Analizan ampliación de fibra óptica interoceánica

POR LEONEL DÍAZ ZEZEÑA

Los 27 mil kilómetros de la autopista de información de cable de fibra óptica submarino, que tiene en Guatemala un lugar clave para unir Centroamérica y Sudamérica con Estados Unidos, podría ampliarse otros mil 600 kilómetros.

En la actualidad se hacen estudios para que la extensión abarque El Salvador, Nicaragua y Costa Rica, además de Acapulco, México, declaró Marcos Macías, gerente de la planta de la compañía de telecomunicaciones Telefónica, en el puerto de San José, donde surge el cable submarino y se enlaza con otro terrestre para atravesar el país hacia el océano Atlántico.

Hacia el lado de Costa Rica, la extensión podría ser de 400 km y hacia Acapulco cerca de mil 200 km, y el monto de la inversión aún está en análisis, ya que depende de las condiciones marítimas que atravesará el cable,

CIFRA
40

mil dólares es lo que paga al año Telefónica por el derecho de paso de las aguas territoriales y de los 485 kilómetros desde el océano Pacífico al Atlántico.

que además debe estar en aguas profundas y lejos del tránsito de buques al acercarse a la costa.

La conexión del cable submarino SAM-1, de Telefónica, tiene un recorrido de 27 mil km y para el momento de su instalación, que terminó en el 2001, tuvo un costo de US\$1 mil 350 millones.

La red consiste en un anillo de fibra óptica que comienza su recorrido en Boca Raton, Estados Unidos, y se dirige a Puerto Rico, Colombia, otras ciudades de Brasil —que incluyen Río de Janeiro—, hasta tocar tierras argentinas, chilenas, ecuatorianas y guatemaltecas, de donde regresa a Puerto Rico.

Los beneficios de dicho servicio han sido la conexión del país con el resto del mundo, lo que ha propiciado la instalación de servicios de centros de llamadas en Guatemala. "Ahora, se puede recibir una llamada desde Estados Unidos y Europa en tiempo real, ya que con la conexión de satélite había un rezago", explicó Estuardo Olivares, director regional de grandes empresas de Telefónica.

El enlace con Europa se da por medio de otro cable submarino, que viaja de Nueva York a Inglaterra, que se instaló por un consorcio de megacompañías.

El 60 por ciento de la información que el cable transmite

en el país pertenece a la empresa dueña y el resto, a otros operadores. "Esto ha permitido que crezca la penetración del Internet y datos de voz de grandes compañías", añadió Olivares.

La demanda es tal que cada año se duplica la velocidad. Se inició con 40 gigas por segundo, luego, esa cifra se incrementó hasta ubicarse en 640 gigas por segundo; en la actualidad, esa cifra se podría duplicar en el 2010.

Telefónica paga al año al país US\$40 mil por el derecho de paso tanto en las aguas territoriales como en aguas de grandes kilómetros desde el océano Pacífico al Atlántico.

La puerta de entrada se encuentra en la referida estación, que cuenta con tecnología de soporte para evitar que la comunicación se interrumpa debido a cortes de energía eléctrica; además, envía señales láser por medio de todo el cable para detectar fallas, las cuales son reparadas por un robot submarino que viaja en un barco sentipiel.

Infografía Prensa Libre: CENSO

ANTECEDENTES

Historia de la fibra óptica

Como resultado de estudios en física enfocados en la óptica, se descubrió un nuevo modo de empleo para la luz, llamado rayo láser, que permite enviar mensajes a altas velocidades, pero había falta el conducto para contenerlo.

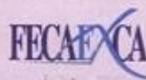
La posibilidad de controlar un rayo de luz en trayectoria recta se consiguió desde 1820. En 1910 se creó un sistema llamado cable de vidrio y luego se descubrió que la luz podía viajar dentro del agua y se curvaba por la reflexión. Desde allí se evidenció que el cristal podría ser medio eficaz de transmisión a larga distancia, pero hasta 1950 las fibras ópticas interesaron a los investigadores.

De esa cuenta, se usó endoscopio médico semiflexible patentado en 1919 y se empezaron a usar filamentos delgados, como un cabello humano, y la evolución continuó hasta que cables atravesaron los océanos del mundo y el primer enlace transoceánico empezó a operar en 1988.

TELECOMUNICACIONES



Economía



SOLICITUD

La Federación de Exportadores de Centroamérica solicitó a los gobiernos reactivar las negociaciones del Acuerdo con la Unión Europea lo más pronto posible, incluyendo a Honduras.



Blue Oil
ENERGÍA PARA EL MUNDO

INDICADORES

Preços de los principales productos de exportación, cotización de divisas e índices financieros.

AZÚCAR (Libra NY, sep. 09)

US\$0.2159 ↑

CAFÉ MX. (Quintal, dic. 09)

US\$127.70 ↓

MAÍZ (Tonelada métrica, dic. 09)

US\$131.49 ↓

TRIGO CHICAGO

(Tonelada métrica, dic. 09)

US\$165.25 ↓

ORO (Ozeca Troy NY)

US\$990.20 ↓

PLATA (100 Ozecas Troy, sept. 09)

US\$1,603.8 ↓

PETRÓLEO NY.

(Barril WTL, nov. 09)

US\$66.02 ↑

GASOLINA NY.

(Galón WTL, nov. 09)

US\$1.62 ↓

► Cotización US\$1

Quetzal: **Q8.32422**

Euro: **0.6819**

► Peso mexicano: **13.527**

► Bolsas cierre 25 de septiembre

Dow Jones: **9,665.19**

Nasdaq: **2,090.92**

► BVL: **Q704.2 millones**

US\$11.4 millones

► Tasa de interés para préstamos

Q15.52% US\$8.59%

► Tasa de retiro ahorro

Q4.05% US\$2.85%

► Remesas (7 años):

Q4.50%

► Bonos Guatemala (15 años):

Q8.25%

► Bonos EE.UU. (10 años):

US\$3.32%

©2009 Regal Media, S1 BVL, Asucal

Call centers necesitan más personal bilingüe para crecer

LOS CENTROS DE ATENCIÓN telefónica se expanden pero necesitan mano de obra más calificada.



ARCHIVO/EL PERIÓDICO

LOS CALL CENTERS ofrecen salarios hasta tres veces superiores al que pagan las maquilas textiles.

A la fecha operan 23 call centers internacionales que emplean a 12 mil 653 teleoperadores.

LOUISA REYNOLDS
lreynolds@elperiodico.com.gt

A las 7 en punto de la mañana, los 400 teleoperadores del recién estrenado call center NCO, ubicado en la calzada Roosevelt, encienden sus computadoras, prueban sus audífonos, inician la jornada.

Mientras que la industria textil se contrae -127 maquilas han cerrado entre 2005 y 2008 y se han perdido más de 60 mil empleos- crece la inversión en los call centers y la terciarización de servicios o *business process outsourcing* (BPO). Son los call centers el reemplazo a las maquilas para un sector de la población

más educado y calificado?

Mario Marroquín, ex director de Invest in Guatemala, opina que sí: "La posibilidad que tiene Guatemala de manejar llamadas es grandísima. A nivel mundial a medida que las economías se van recuperando el *outsourcing* irá en aumento", agrega.

SECTOR EN EXPANSIÓN

Según el Programa Nacional de Competitividad (Pronacom), existen 23 call centers en el país, 22 en la ciudad capital y uno en Quetzaltenango, que emplean a 12 mil 653 teleoperadores, 6 mil 283 bilingües y 6 mil 370 hispanoparlantes.

Del total, 15 atienden al mercado estadounidense, 4 al mercado local, 3 al mexicano y 1 al

español. Nueve son de capital guatemalteco, 9 de capital estadounidense, 2 de capital español, 1 indio/guatemalteco, 1 indio y 1 mexicano.

CIFRAS

23
call centers operan.

12
mil 653
empleos.

El sector de los call centers es uno de los pocos que siguen creciendo pese a la crisis económica mundial. "El impacto de la crisis varía de un cliente a otro. Algunos sectores se han encogido y están ampliando sus call centers internos mientras que otros están recurriendo más al *outsourcing* ya que esto les reduce costos", explica John Schwab, gerente general de NCO, grupo estadounidense que opera 115 call centers a nivel global, 6 de ellos en Centroamérica (5 en Panamá y el recién inaugurado en Guatemala). Según Mario Cuevas, analista

del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN), aunque el sector aún es pequeño en comparación con países como India, "los inversionistas internacionales interesados en call centers y BPO citan factores que favorecen a Guatemala, entre ellos la facilidad de interacción, el bajo costo de los paquetes ejecutivos y los costos laborales".

NO LOGRAN LLENAR LAS PLAZAS

La sostenibilidad de los call centers, afirma Cuevas, dependerá en gran medida de cuánto se logre mejorar el nivel de inglés de la fuerza laboral. Durante la última Feria de Empleo realizada por la Cámara de Comercio Guatemalteco Americana (Amcham) los call centers ofrecían unas 2 mil 750 plazas pero un 79 por ciento de los aspirantes que llenaron solicitud no eran angloparlantes.

"Desafortunadamente, la mayoría de la gente que se acerca no tiene el perfil que buscamos porque no son bilingües", afirma Roberto Riviera, reclutador del call center Capgemini.

Ana de Molina, ex ministra de Educación, admite que "los métodos que se utilizan no han permitido que nuestros estudiantes sean bilingües y que se han enfocado en la gramática y la ortografía pero no en hablar el idioma".

Antes de renunciar al cargo, De Molina dijo que estaba en pláticas con la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Ageport) para identificar "un método más ágil y fluido" para la enseñanza del inglés. "Deberíamos de ver el inglés como una herramienta fundamental de competitividad. Necesitamos más maestros", agregó la ex funcionaria.

José Calderón, director de la Escuela de Ciencias Lingüísticas de la Universidad de San Carlos (Usac), añade que "lo que se necesita es establecer una alianza estratégica entre los centros de idiomas y las empresas" y que se debe invertir en la enseñanza del inglés en la escuela secundaria y a largo plazo en la primaria.

TELECOMUNICACIONES



Internet, en ascenso

La cantidad de usuarios de la Red se duplicó en los últimos cinco años.

Años/usuarios:**
■ Años/usuarios**
■ Proyecciones



3.3 usuarios por cada cien habitantes en el 2002.

7.8 usuarios por cada cien habitantes en 2006.

| | Centros | Gobierno | Educación | Comerciales | Total |
|-------------------------------------|---------|----------|-----------|-------------|-----------|
| Computadoras | 793,757 | 59,382 | 810,780 | 43,341 | 1,512,260 |
| Instituciones con ordenador | 33,327 | 927 | 14,903 | 3,817 | 52,974 |
| Instituciones con acceso a Internet | 3,788 | 391 | 2,659 | 3,817 | 10,655 |
| Personas con acceso a Internet | 695,108 | 88,168 | 99,122 | 126,596 | 1,008,993 |

* Fuentes y fuentes

28 empresas ofrecen enlace a Internet

Conexiones

| | |
|---------------------|----------------------------------|
| Dial UP (Telefonía) | 134,870 |
| Satélite | 470 |
| Banda ancha | 82,643 (alámbrica e inalámbrica) |

12 mil

es el número de dominios con la clave de país .gt y la comercial .com

Nota: El estudio se efectuó en enero y febrero del 2008.

Fuente: Superintendencia de Telecomunicaciones - SIT, encuesta que cubre seis años de registro.

TELECOMUNICACIONES



Fotografía: Prensa Libre; Víctores: MARIANA

Un millón de g Se duplica n

En el 2002, unos 400 mil usuarios tenían acceso a Internet y la cifra se duplicó en cinco años, algo que se prevé vuelva suceder en 2009 cuando los internautas sobrepasen los dos millones.

POR LESLIE PÉREZ

La brecha informática en Guatemala es cada vez menor. Esta afirmación se deriva del documento "Penetración y adopción de la Internet y de las tecnologías de la información y comunicaciones en Guatemala", de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), en el cual se establece que los usuarios de la Red se duplicaron en los últimos cinco años. Según la Unión Internacional de Comunicaciones, del 2002 al 2007, los usuarios han aumentado de 400 mil a un millón. Es decir que 7.7 de cada cien habitantes tiene acceso a la web.

Para efectuar el estudio, que aún no ha sido publicado, la SIT, con el apoyo financiero del Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (Fonacyt), hizo un sondeo, de mayo del 2006 a febrero del 2007, entre los habitantes de los 332 municipios del país. El panorama es bueno y las previsiones mejores. Una investigación efectuada por la empresa Ipsos Apoyo Opinión y Mercado proyecta que dentro de dos años, unos 2.5 millones de guatemaltecos entrarán en el ciberespacio.

Fred Clark, coordinador de Informática de la SIT y quien estuvo a cargo del estudio mencionado, opina que el crecimiento debe ir de la mano con la generación de contenidos.

"De nada sirve que la población posea computadoras y tenga acceso a la Internet, si no se genera información enfocada al aprendizaje. Hemos visto, por ejemplo, laboratorios en escuelas que no están ni siquiera en red, y ni los alumnos ni maestros tienen el conocimiento de cómo utilizar las computadoras", lamenta.

BRECHA Tecnología e información

Guatemala aún tiene un reto enorme para no quedar excluida de los beneficios de la sociedad de información, destaca el informe "Agenda nacional de la sociedad de la información y el conocimiento de Guatemala", redactado en noviembre último por varias instituciones, tanto públicas como privadas.



El documento contiene la política para el desarrollo de acciones que reduzcan la brecha digital, y establece acciones para implementar infraestructura, gestión de redes y capacitación, entre otros puntos.



Foto Prensa Libre: ENRIQUE CASTRO

Las telefónicas tienen diferentes planes de conexión a la Red.

Diagnóstico

Con el sondeo, la SIT también logró determinar que en el país hay 1.5 millones de computadoras, conectadas o no a Internet, entre entidades privadas y públicas, establecimientos educativos y cibercafé, y sectores como el comercial.

En la iniciativa privada, de las 50 mil 26 compañías registradas en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, aproximadamente 33 mil 327 tienen instaladas unas 793 mil 757 computadoras. Es decir, 66.6 por ciento del total. De esa cifra, se calcula que solo tres mil 788 están conectadas a Internet y que unos 695 mil 108 empleados tienen acceso a ella.

La situación cambia en el sector público, donde el 80 por ciento de instituciones del Estado están tecnificadas. Los datos indican que hay 59 mil 382 computadoras instaladas entre 927 dependencias, de un total de 1 mil 163 instituciones registradas.

Del total que cuenta con

computadoras, 33 por ciento mantiene conexión constante a la Red, a la cual pueden acceder unos 88 mil 108 burocratas.

Cibercafé

No tener computadora en casa no es un problema en Guatemala. Ahora en cualquier barrio hay instalado un cibercafé o algún lugar donde conectarse a la web o acceder a una computadora.

La encuesta registró que hay tres mil 817 de estos comercios registrados, en los que se hallan repartidas 43 mil 3 computadoras, y que 126 mil 995 personas hacen uso de ellas. El cien por cien de los establecimientos tiene cobertura de red.

María Mercedes Zago, coordinadora de Proyectos de Comercio Electrónico, de la Cámara de Comercio, expone que ese estudio revela datos interesantes de que, si bien es mucho, ya se cuenta con un gran potencial tecnológico que urge explotar.

"Creíamos que estábamos peor, pues no existían estas

maltecos tienen acceso a la Red número de cibernautas

DESARROLLO

FIRMA

Comercio electrónico

La Cámara de Comercio empezó hace tres años el proyecto de desarrollo de comercio electrónico, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, cuyo propósito es fomentar el uso de las transacciones electrónicas. María Mercedes Zaghi, coordinadora del proyecto, informa que, de ocho mil afiliados, unos dos mil ya hacen



uso de esta herramienta. Agradece que entre las acciones se encuentra el promover que se retorne la discusión de la ley de firma digital, con lo que se lograría dar seguridad al comercio electrónico.

METODOLOGÍA

332 municipios encuestados

Una encuesta efectuada por la Superintendencia de Telecomunicaciones, para determinar el grado de penetración de Internet en el país, se llevó a cabo en 332 municipios y se prepararon cuatro distintos cuestionarios. En total, se obtuvieron cuatro mil 342 encuestas. El estudio abarcó de mayo del 2006 a febrero del 2007. La idea era



poder medir infraestructura, disponibilidad, penetración y costo de la web, calidad, oportunidades de capacitación, impacto en el sector empresarial y en el Gobierno, y la existencia de políticas tecnológicas.

MERCADO

Telefónicas ofrecen distintos planes

En los últimos meses, las empresas de telefonía fija y móvil tienen distintas promociones para acceder no solo a la conexión a Internet, sino también para adquirir computadores. Así las cosas, Telgua, con su servicio Turbonet, ofrece acceso a la Red de manera ilimitada, en banda ancha. Este servicio tiene un costo que oscila de los US\$21 a los US\$62 al mes, según la velocidad que el cliente desee. También ofrece facilidades para la adquisición de una computadora, ya sea portátil o de escritorio, por una cuota adicional, du-

rante 36 meses.

Valery Zimeri, gerente de Marca de Telefónica, da a conocer que esta compañía cuenta con dos tipos de conexiones: el inalámbrico, con un valor de entre Q299 y Q398 y a través de cables, de US\$34 a US\$299 mensuales, según la velocidad, aunque aclara que este último es mayormente instalado en empresas.

Asimismo, Telefónica ofrece distintos planes de correo Movistar, los cuales están destinados a pequeñas, medianas y grandes empresas, y a personas en lo individual.

Centralización cibernética

Como siempre, la centralización también se produce en el área de las comunicaciones. El análisis refleja que la penetración cibernética está concentrada en sectores urbanos del país, especialmente, en las cabeceras departamentales y en algunos municipios con un constante flujo de turistas, donde —debido a la demanda— funcionan cajeros automáticos, agencias bancarias, centros de llamadas de larga distancia y cibercafé.

De acuerdo con el mapa de cobertura que elaboró la SIT, los departamentos que reportan menos acceso a la Red son San Marcos, Suchi- tepéquez, Huehuetenango, Quiché y Sololá.

Sacatepéquez, Totonicapán y Baja Verapaz reportan cobertura completa, y esto quiere decir que hay más de cinco instituciones, entre públicas y privadas, con acceso a la web.

Luis Furlán, director del Centro de Estudios en Informática y Estadística, de la Universidad del Valle de Guatemala,

considera que el acceso a Internet aún no es equitativo, debido a los altos costos que representa para las empresas proveedoras llevar la conexión a la provincia.

A su criterio, es necesario crear subsidios para la interconexión en los lugares más remotos. "Cuando lleguemos a ese punto, podremos afirmar que Guatemala está en la sociedad de la información", enfatiza.

Conexión nacional

Pese a que los datos no son muy alentadores para la provincia, se prevé que, en el corto tiempo, esa situación empiece a cambiar. La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia solicitó un préstamo de US\$15.7 millones (Q120 millones) al Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, para el proyecto Inversión en Tecnologías de Información y Comunicación, el cual estará a cargo del Fondo para el Desarrollo de la Telefonía.

La idea es instalar centros comunitarios digitales en el área rural. Principalmente, en el altiplano, en la Franja Transversal del Norte y en Petén.

Además, la Comisión Presidencial para la Reforma, Modernización y Fortalecimiento del Estado proveerá a comunidades la infraestructura básica para la conexión, así como la ayuda técnica y la capacitación a los usuarios de las aldeas. Este convenio está diseñado para ser firmado por la administración de Alvaro Colom, según detalla su plan de gobierno.

José Moreno, gerente de Guatel, comenta que están por instalar antenas para poder llevar cobertura a Petén e Irazabal. "Lo que nos hace falta es el equipo básico como la microonda y la radiobase", destaca.

Servicio

El informe también reporta el número de conexiones, cantidad de empresas que proporcionan el servicio de Internet y los medios a través de los cuales se facilita esta herramienta.

En total, existen 28 empresas que ofrecen este servicio, las cuales reportan que, de mayo del 2006 a febrero del 2007, se efectuaron 134 mil 870 conexiones mediante el sistema dial up —vía telefónica—, 470 por satélite y 82 mil 643 a través de banda ancha —alámbrica o inalámbrica—.

El documento concluye en que este sondeo no debe de ser el único, ya que, para poder determinar los parámetros de crecimiento, es preciso emprender investigaciones al menos cada dos o tres años, lo que servirá como base para el diseño de proyectos que apoyen la introducción de tecnología en las aulas, además de la elaboración de programas de contenido.



Lectores de huella digital se consolidan.

Tecnología biométrica

POR LA REDACCIÓN

Lo que antes en las películas era considerado ciencia ficción, hoy es parte de la vida de algunos guatemaltecos. Lectores de huella digital, del iris, del rostro y de las manos se empiezan a consolidar como tecnología de identificación y validación en Guatemala.

Las claves numéricas de acceso a cajeros o a computadoras y las tarjetas de ingreso a algunas oficinas y empresas serán, en breve, cosa del pasado.

En Guatemala, instituciones como el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Banco de Desarrollo Rural e incluso algunas empresas y gimnasios ya utilizan la tecnología biométrica.

Esta palabra se deriva de "bio" (vida) y "metría" (medida), y es una tecnología de seguridad sobre el reconocimiento de personas, basada en uno o más rasgos físicos.

En el MARN, las huellas dactilares se almacenan en un aparato pequeño que funciona como base de datos, instalado en la recepción de entrada al edificio de ese ministerio (20 calle 28-58, zona 10).

Banruel está instalando cajeros que poseen un lector de huellas dactilares, para que, durante cada transacción, el individuo coloque su dedo en el hardware para verificar su identidad, lo que impide, por ende, que otras personas hagan retiros.

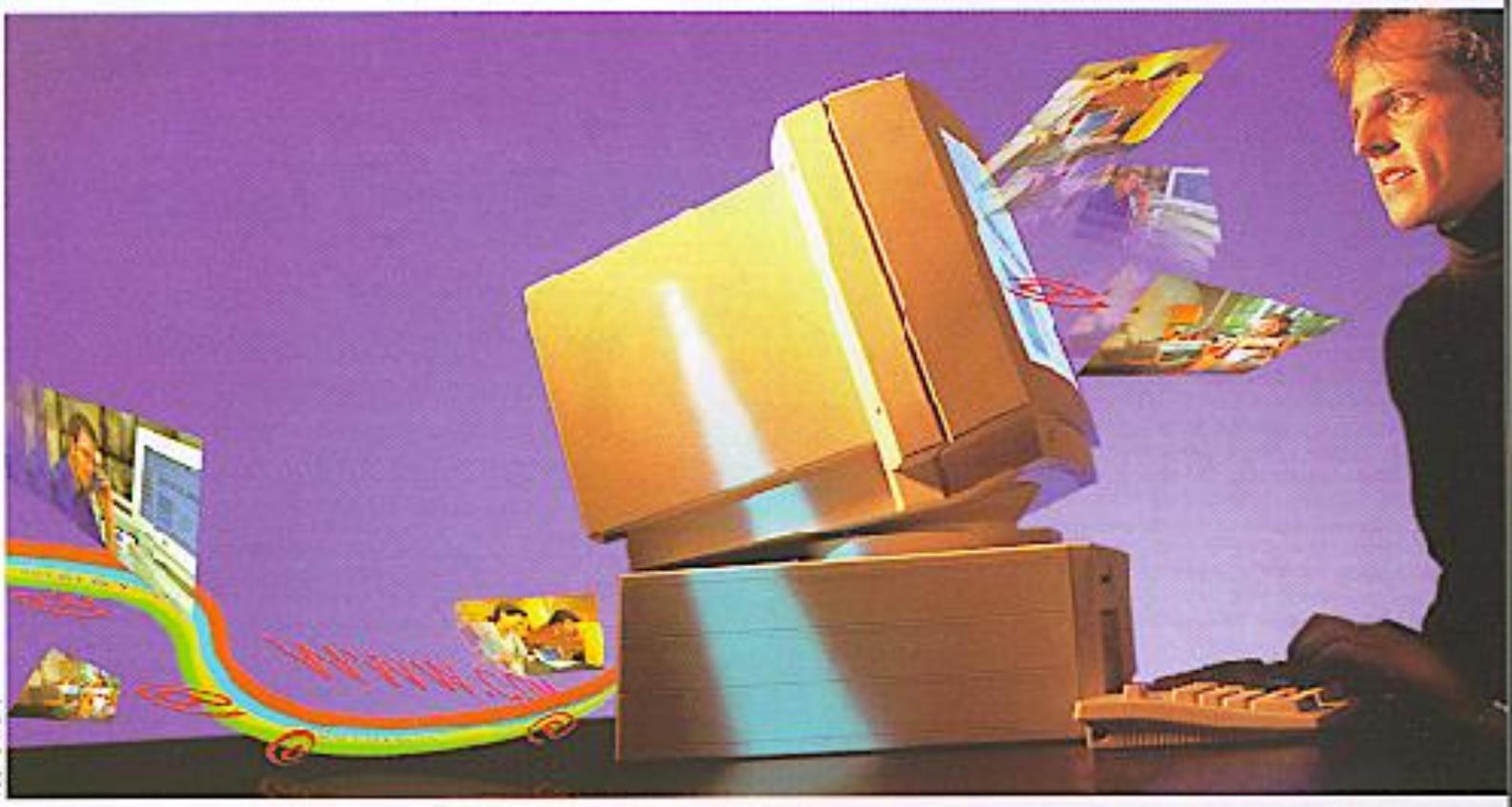
Esta tecnología se aplica extensivamente en distintos campos, como el comercio, la banca electrónica, industria, ciencias forenses y seguridad, y se perfila de próxima aplicación en la vida cotidiana.

TELECOMUNICACIONES



Un nuevo Orden en las Telecomunicaciones





Internet





Trabajo



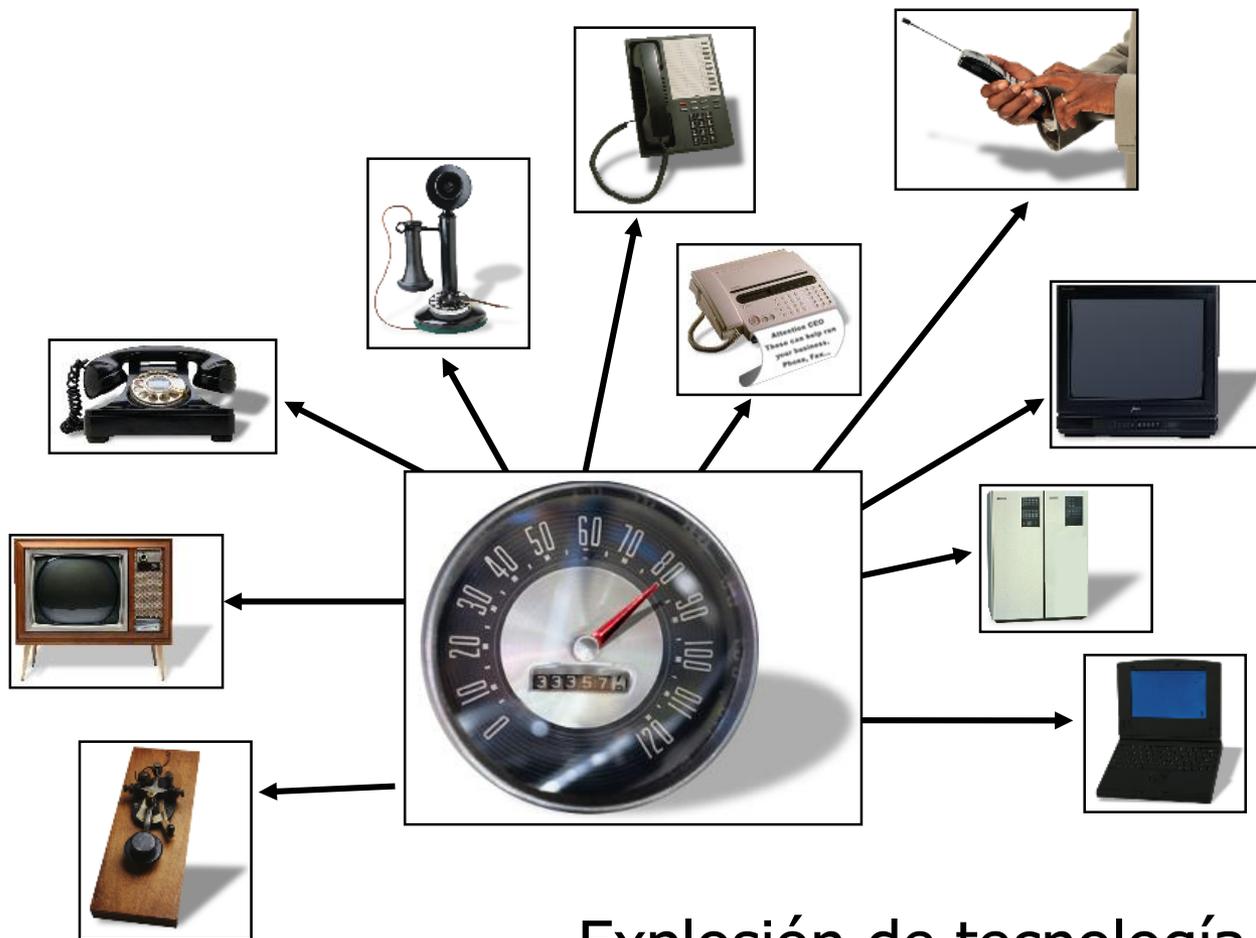
Diversión



Educación

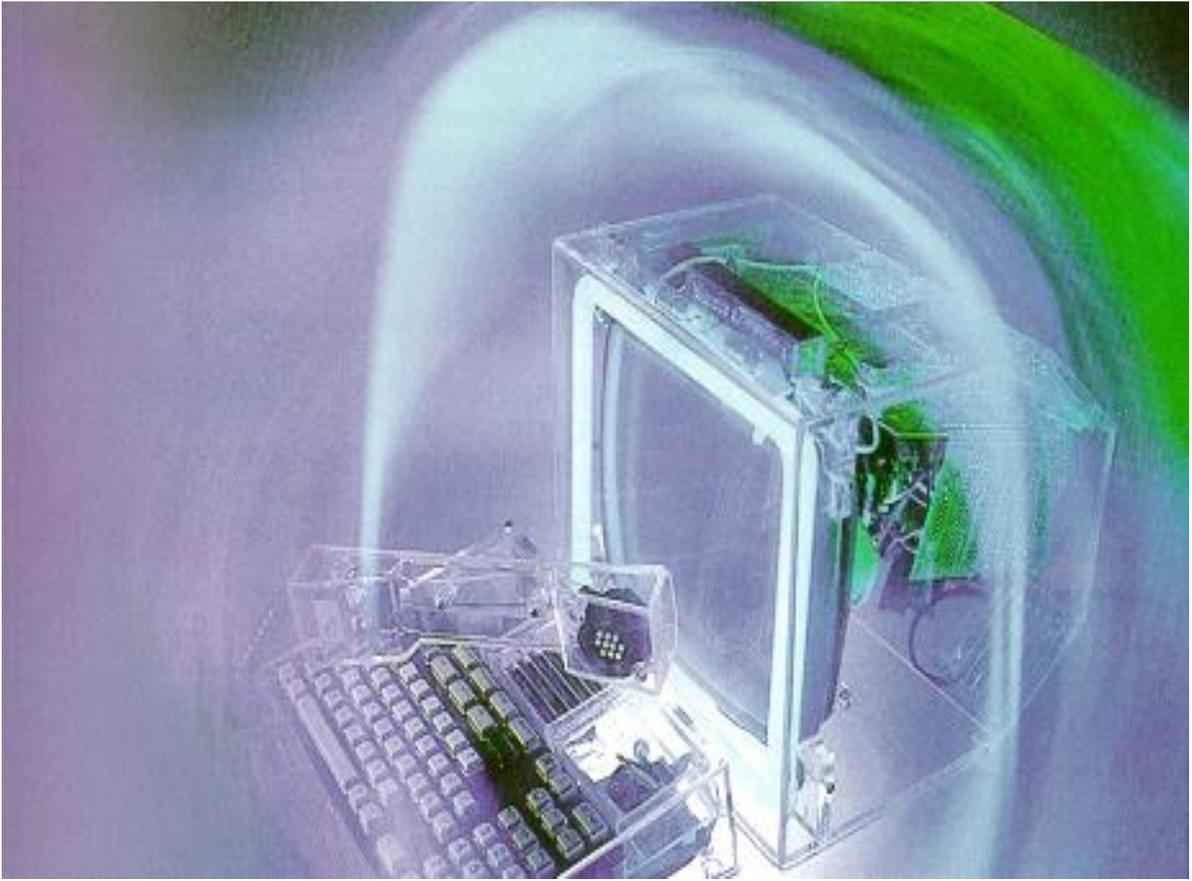


Convergencia de Actividades



Explosión de tecnología
Convergencia
Informática/Telecomunicaciones
Terminales





Convergencia de servicios
Convergencia de precios



Telefonía por Internet
Dificultad de regular



Digitalización de Redes
Redes inalámbricas



Blue Oil

ENERGÍA PARA EL MUNDO

CAFÉ
Cantidad
\$137.00
DATOS AL 25 DE MARZO

DATOS AL 25 DE MARZO

ÍNDICE INTERNACIONAL DE PRECIOS

| ÍNDICE | AMÉRICA | ASIA | EUROPA | AFRICA | OCÉANO |
|--------|---------|------|--------|--------|--------|
| INDICE | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| INDICE | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| INDICE | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

BOLSA DE NUEVA YORK
INDICADORES

| | | |
|--------|-------|-----------|
| SENSEX | +5.94 | 10,848.21 |
| NASDAQ | +2.25 | 2,972.41 |
| DAX | +4.91 | 1,963.73 |

DATOS AL 25 DE MARZO

DÓLARES POR

| DÓLAR | CANADÁ | 1.82 |
|--------------------------------------|-----------------------|--------|
| YEN <td>JAPÓN <td>92.71</td> </td> | JAPÓN <td>92.71</td> | 92.71 |
| FRANCO <td>SUIZA <td>1.07</td> </td> | SUIZA <td>1.07</td> | 1.07 |
| PESO <td>CHILE <td>532.80</td> </td> | CHILE <td>532.80</td> | 532.80 |
| LIBRA <td>EUROPA <td>0.67</td> </td> | EUROPA <td>0.67</td> | 0.67 |
| EURO <td>EUROPA <td>0.73</td> </td> | EUROPA <td>0.73</td> | 0.73 |

EN LATINOAMÉRICA

| | | |
|-----------|-------------|----------|
| DÓLAR | EL SALVADOR | 1.00 |
| CÓLON | COSTA RICA | 528.78 |
| LEMPIRA | HONDURAS | 19.82 |
| CÓRDONA | NICARAGUA | 21.87 |
| PESO | MÉXICO | 12.52 |
| BALBOA | PANAMÁ | 1.00 |
| PESO | ARGENTINA | 2.88 |
| REAL | BRASIL | 1.81 |
| PESO | COLOMBIA | 1,923.31 |
| BOLÍVARES | VENEZUELA | 2,684.30 |
| PESO | DOMINICANA | 36.34 |

DATOS AL 25 DE MARZO
FUENTE: BURSAS DE

GASOLINA
COSTÓ HOY

\$2.21 DATOS AL 25 DE MARZO
BOLSA N.Y. GALÓN

| | DIP. | REC. | DIC. |
|--------------------------------|-------|-------|-------|
| ESPECIFICACIÓN GUMSA, S.A. | 26.85 | 25.75 | 23.30 |
| ESTACIÓN ROBERTO RAMÍREZ, S.A. | 26.25 | 26.90 | 23.30 |
| ESTACIÓN SAN JOSÉ, S.A. | 26.30 | 27.00 | 23.30 |
| ESTACIÓN SAN JOSÉ, S.A. | 26.46 | 27.25 | 23.30 |

* Cantidad en galones (GALÓN AL 25 DE MARZO)

SEGÚN INFORME GLOBAL DE LAS TIC DEL WEF

Telefonía: país lidera competencia

En el ranking mundial, Guatemala ocupa la posición 83 de 133 países, debido al bajo desempeño académico.

Jessica A. Girones, Siglo 21
jgirones@siglo21.com

El proverbio chino del yin y el yang parece aplicarse muy bien al país. Según el Informe Global de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), Guatemala ocupa el primer lugar de 133 naciones en todo el mundo, en cuanto a competencia de telefonía e Internet se refiere. No obstante, se colocó en la posición 83, bajando un pedacito, influido por el bajo desempeño académico en el territorio chapín.

El informe del World Economic Forum (WEF), por sus siglas en inglés, presentado por la Fundación Nacional para el Desarrollo de Guatemala (Fundesa), expone que la nación cuenta con un "excelente" marco regulatorio que le permite un muy buen nivel de competencia por parte de los proveedores de servicios de telefonía e Internet, muy por encima Estados Unidos, México o Europa.

Esa misma situación permite que los importadores obtengan buenas tarifas para la compra de teléfonos celulares (casilla 12 de 133), así como una muy buena disponibilidad para las empresas a obtener nuevas líneas telefónicas (24) (Vea La medición).



PRESENTACIÓN. Los directivos de Fundesa Juan Carlos Zapata y Edgar Heinemann, acompañados por el diputado Mariano Rayo, expusieron los avances.

LA MEDICIÓN

Según el World Economic Forum (WEF), Guatemala tiene una fuerte competitividad en el sector de proveedores de telecomunicaciones e Internet, lo cual la colocó en el primer lugar de 133 países.

| Indicador | Puntuación |
|--|------------|
| Competencia en el sector de proveedores de telecomunicaciones (telefonía) e Internet | 1 |
| Accesibilidad para la importación de telefonía celular | 32 |
| Disponibilidad de nuevas líneas telefónicas | 24 |
| Número de procedimientos para hacer cumplir un contrato | 77 |
| Número de empresas con suscripción mensual de teléfono | 78 |

Fuente: Fundación

"La competencia permite que se brinden servicios más eficientes. Además brinda la oportunidad de comunicación en los lugares más lejanos, lo cual es considerado como positivo por el WEF", manifestó el direc-

tor ejecutivo de Fundesa, Juan Carlos Zapata.

Reportan lo malo

No todas las noticias son buenas. El informe de las TIC del WEF da a conocer que el país retrocedió de la casilla 82 a la 83 de los

"La competencia permite servicios más eficientes y la oportunidad de comunicación en los lugares más lejanos".

JUAN CARLOS ZAPATA
FUNDESA

133 calificados, como consecuencia del largo tiempo que se utiliza para hacer cumplir un contrato.

Además, expone que Guatemala tiene un desempeño "extremadamente bajo" en matemáticas y ciencias, colocándose en el escalo 120, así como un "pésimo" sistema educativo (125), lo cual hace que se perciba como el "peor de la región centroamericana".

PASIÓN MUNDIALISTA UNE A G&T Y AGENCIAS WAY

Jennifer Marroquín, Siglo 21
jmarroquin@siglo21.com

El Banco G&T Continental y Agencias Way se aliaron para ofrecer beneficios a sus clientes con la promoción *Celebra la pasión del fútbol*, que se realizará en todo el país. La campaña, la cual estará vigente du-

ránte los próximos tres meses, consistirá en descuentos de hasta el 25% y facilidades de pago.

El gerente de mercado de banca de personas de G&T, Carlos Guzmán, indica que los descuentos estarán disponibles para todos los cuentas clientes con sólo pre-

sentar una identificación y constancia de propiedad de alguno de los productos del Banco. La promoción aplica para pagos en efectivo, tarjeta de crédito o débito. También se puede solicitar un crédito de consumo con el banco.

"Ya estamos listos para recibir con la calidez

que nos caracteriza a todos los clientes de G&T Continental, con productos a precios nunca antes vistos", agregó el director comercial de la cadena, Carlos Way.

Además, la firma invirtió en una campaña de comunicación para atraer a sus clientes.

TELECOMUNICACIONES



LA GREMIAL DE TELECOMUNICACIONES

Adscrita a la Cámara de Industria de Guatemala

Ante la reciente difusión del Informe Global sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), elaborado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum) en conjunto con la Escuela de Negocios (INSEAD) y presentado por la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA) el pasado 25 de marzo.

A la opinión pública

MANIFIESTA

1. Su complacencia por la posición alcanzada por Guatemala al ocupar el primer lugar de 133 países en el índice de competencia de telefonía e internet, por contar con una legislación y un ambiente regulatorio que promueve la competitividad. De conformidad con la publicación anterior, Guatemala también se encuentra en una posición privilegiada debido a la evolución exitosa de los servicios de telefonía móvil, internet y telecomunicaciones en el país, producto de un marco regulatorio estable el cual permitió su desarrollo, su crecimiento y la creación de un mercado altamente competitivo.
2. Su satisfacción porque en el campo de las telecomunicaciones, tanto el sector privado como el Estado han sabido caminar en una misma dirección lo que ha permitido que nuestro país no haya tenido que hacer inversiones sustanciales en telefonía rural, móvil e internet, para llevar dichos servicios a las áreas más remotas del país pues han sido los operadores privados quienes se han encargado de ello.
3. Su plena convicción que con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) se aumenta la productividad y, por ende, el crecimiento económico, lo que ayuda a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población. Además, con las TICs se están revolucionando los procesos de producción, el acceso a mercados y a las fuentes de información junto con la interacción social y tienen un impacto directo en la eficiencia y transparencia del Gobierno al permitir una mejor comunicación y mejores servicios para los ciudadanos.

Instamos a las instituciones del Estado a mantener esta ventaja comparativa que hace a Guatemala un país líder, moderno y competitivo a nivel mundial.

TELECOMUNICACIONES





TELECOMUNICACIONES



Telecomunicaciones Equipo obsoleto y falta de recursos son los principales retos

Guatel busca resurgir y ser un proveedor eficiente

CIFRA
80 mil
líneas telefónicas rurales tiene asignado Guatel, de éstas, solo tres mil están en uso, y quedan disponibles 77 mil.

"La telefonía rural no le interesa a la iniciativa privada".

Amílcar Barrera, gerente de Guatel.

La institución aún es dueña de 38 torres retransmisoras.

Foto Prensa Libre: AROSEVO



POR BYRON DARDÓN G.

A 10 años de su privatización, la Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones (Guatel) busca resurgir y apuesta a la venta de sus servicios a entidades estatales, para lo que necesita US\$5 millones que serían utilizados en la renovación de equipos.

Los bienes de Guatel fueron vendidos en noviembre del 2008 bajo el nombre de Telecomunicaciones de Guatemala (Telgua).

Amílcar Barrera, gerente de la institución, explicó que la estrategia es la de vender servicios de telecomunicaciones y ganar una tajada del pastel de Q400 millones que el Gobierno paga por servicios de Internet, transmisión de datos y telefonía.

Agregó que con la mitad de esa cantidad, Guatel se daría por satisfecha para operar con éxito, ya que cuenta con la capacidad técnica.

Desde agosto del año recién pasado, Guatel

instaló 50 kilómetros de fibra óptica que ya conectan a los diferentes ministerios del Estado. Anteriormente solo existían 21 kilómetros de ese material.

La visión es que a las 38 instituciones que ya usan los servicios de Guatel se sumen otras entidades gubernamentales y municipales.

Barrera indicó que el objetivo es unir a las 333 cabeceras municipales del país por una serie de anillos de fibra óptica, que recibirán y transmitirán datos, voz e Internet, para lo cual se aprovecharían las 38 torres de microondas, propiedad de las empresas que están desmembradas por el territorio nacional.

Otro proyecto es que todas las escuelas públicas del país tengan acceso a Internet. El funcionario expresó que para esto ya se hacen sondeos.

En el área de transmisión de datos ya se tiene un proyecto de salud con la vicepresidencia de la República, por medio del cual se podrán llevar a cabo videoconferencias a distancia para consultas entre expertos médicos de la capital y colegas del interior del país.

Sin embargo, uno de los grandes obstáculos son los recursos económicos, ya que cada kilómetro de fibra óptica tiene un costo aproximado de Q5 mil, y con un presupuesto anual de Q23 millones apenas alcanza para gastos de operación, según Barrera.



Foto Prensa Libre: AROSEVO

En el siglo pasado, la empresa fue monopolio.

Imagen del pasado

Lisardo Bolaños, analista del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (Cien), no cree que Guatel sea un buen negocio.

"Si la preocupación es la telefonía rural, lo mejor es hacer concesiones a empresas privadas y no invertir en un elefante blanco que nunca fue eficiente", sentenció.

En su opinión, el hecho de que sea una entidad gubernamental no garantiza que el servicio será más barato y eficiente.

En este caso, añadió el ejecutivo, "el Gobierno debería consolidar su demanda de servicios de telecomunicaciones para formar un solo paquete que podría licitar por medio de Guatecompras y obtener mejores precios".

Lucrecia Ruiz, viceministra de Telecomunicaciones, manifestó que el Gobierno apoya a Guatel para que pueda vender servicios a otras entidades estatales, por medio de propuestas innovadoras, como la instalación de Internet público en municipalidades. Además afirmó que lo que se busca es que la institución salga de los números rojos.

Hasta hoy, aseguró Barrera, el déficit mensual ha pasado de Q1.85 millones a Q0.5 millones. Las economías incluyen rebajas de renta del edificio de US\$11 mil 250 a US\$6 mil por mes, y reducción de personal, de 200 a 123 colaboradores.

Juramentan a Comisión del Salario Mínimo

POR MARCELA FERNÁNDEZ

El Ministerio de Trabajo juramentó ayer a la comisión tripartita del Salario Mínimo, con el fin de establecer un diálogo formal y discutir mejoras al sueldo mínimo de los trabajadores.

"Queremos que el sector empleador, laboral y Gobierno realicen propuestas que puedan mejorar el salario mínimo", declaró Edgar Rodríguez, ministro de Trabajo.

El funcionario aceptó que el año recién pasado no se logró ningún avance en este tema, pero espera que con la juramentación, esta comisión pueda comenzar a trabajar.

"Lamentablemente el 2008 sirvió únicamente para ordenar la casa, pero éste es un gran paso que estamos efectuando con antelación", dijo Rodríguez.

Adolfo Lacs, de la Federación Sindical de Empleados Bancarios, manifestó que pelearán por el incremento al salario mínimo.

"Cuando las personas tienen un mejor ingreso,

mejoran sus condiciones de vida y consumen más bienes: como verduras, carne, que son alimentos producidos en Guatemala. Entonces, al haber más consumo, se generarán más empleos. Es un círculo virtuoso que trae el consumo", analizó Lacs.

El sindicalista informó que, de momento, no cuentan con cifras reales, ya que están en fase de análisis.



Foto Prensa Libre: DANIEL HERRERA

Miembros de la comisión: Mario Calo, César Gatica, Giovanni Soto y Ciro Murallles.

TELECOMUNICACIONES



Presupuesto Empresa estatal de telefonía opera con gastos mayores a sus ingresos de cada mes

Colapso acecha finanzas de Guatel

POR ALEJANDRA ÁLVAREZ

La Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones (Guatel) sigue en el limbo financiero estatal. Sus gastos de enero a agosto del 2008 —Q14.2 millones— superan en mucho sus ingresos —Q9.02 millones—, lo que evidencia su poca rentabilidad. Por si fuera poco, la Contraloría General de Cuentas advirtió que el fideicomiso del régimen de pensiones se está acabando y solo alcanzará para cubrir pagos hasta agosto del 2009, lo cual pone en riesgo los escasos ingresos de más de dos mil 500 jubilados.

"La empresa está agonizando, el dinero que genera no alcanza y corre el riesgo de quebrar si no se toman medidas inmediatas", aseguró un trabajador de Guatel que, por temor a ser despedido, no quiso revelar su nombre.

El Portal de Transparencia del Ministerio de Finanzas Públicas (MFP) sustenta parte de su preocupación al reportar un déficit presupuestario de casi Q6 millones en las operaciones de esta institución en menos de un año.

Los proble-

mas de la telefónica estatal no son nuevos.

Las malas inversiones efectuadas por las diferentes administraciones y los señalamientos de corrupción han hecho que los recursos obtenidos con la venta de sus activos, y los pocos ingresos que obtiene por servicios prestados no sean suficientes para sacarla adelante.

Esa responsabilidad ha sido heredada de gobierno en gobierno, lo cual ha convertido el asunto en una bomba de tiempo.

Según el MFP, de enero a agosto

Crisis

Después de 10 años de mala administración, Guatel sigue al borde de la quiebra.

1998

Negocio
El gobierno de Álvaro Ariza concretó la venta de la telefónica estatal.



2001

Cuestionamientos
Presidente Alfonso Portillo declaró lesivo para los intereses del Estado el contrato.



2001-2004

Corrupción
La gestión del gerente Eduardo Del Pinal dejó pérdidas millonarias.



del 2008, Guatel ha registrado ingresos de Q9.04 millones, pero sus gastos en el mismo periodo ascienden a Q14.02 millones.

Aunque su mayor ingreso lo obtiene del renglón de operaciones, éste apenas fue de Q5.05 millones hasta agosto, casi Q20 millones menos del total proyectado para este año, lo que hace suponer que concluirá este año nuevamente con pérdidas.

La situación económica de Guatel ha empeorado con los años. En el 2006 cerró con Q73 millones de ingresos, pero reportó gastos

arriba de Q28 millones, mientras que en el 2007 lo percibido disminuyó a Q6.2 millones y sus gastos superaron los Q23 millones.

En el 2004, el gobierno de Oscar Berger redujo el personal de esa institución a 150 trabajadores y destinó Q20 millones para el pago de prestaciones.

La medida disminuyó los costos por administración a Q868 mil, pero la institución siguió operando con pérdidas, debido a otros gastos de funcionamiento.

Guatel es una entidad estatal descentralizada que maneja fo-

dos propios, los cuales adquiere por medio del cobro de los servicios de telefonía, enlaces de datos Internet, entre otros, según establece el artículo 45 del decreto '94-96 de la Ley General de Telecomunicaciones.

El objetivo de esa empresa es, en un principio, como determina su ley orgánica, que pudiera ofrecer al Estado todos los servicios de telecomunicaciones a menor costo que una entidad privada. Sin embargo, las deficiencias técnicas, entre otras dificultades, han hecho que sea incapaz de brindar un buen servicio a un buen precio.

Según datos oficiales, a enero del 2008 Guatel solo contaba con 12 dependencias gubernamentales como clientes, lo cual afecta los ingresos de la empresa y los aborrecidos del Estado.

Fideicomiso no alcanzará

Otro de los problemas que enfrenta esta institución es el riesgo de que los fondos del fideicomiso del régimen de pensionados y jubilados se terminen antes del 20 plazo establecido en su acta constitutiva.

El último informe de auditor hecho por la Contraloría General de Cuentas (CGC) y presentado en mayo del 2008, ya lo advirtió.

La CGC refirió: "El capital de fideicomiso presenta una disminución anual del 12 por ciento, por que se considera que no logra cumplir con el objetivo de su creación y el plazo de 10 años".

A la fecha, este programa lle su séptimo año de funcionamiento y, según los estados financieros, 31 de diciembre del 2007 el saldo capital era de Q100 millones, que relación con la tendencia de descapitalización anual —Q50 millones— se calcula que solo alcanzará para cubrir hasta agosto del 2008.

Esta situación preocupa a Asociación de Pensionados de Guatel, que en abril de este año presentó una demanda en cont de esa empresa por incumplimiento en la recapitalización del fondo que es una obligación del Estado según sus integrantes.

"Hay documentos legales que nos amparan, y esperamos una resolución para estos días", expre-

Están en números rojos

Los registros reflejan la difícil situación financiera de Guatel, por lo que el Gobierno deberá decidir sobre el futuro de esa empresa de telefonía.

Reporte al 31 de agosto del 2008:

Recibido
Q9.04 millones

Pagado
Q14.03 millones

Los ingresos de Guatel se han reducido en los últimos tres años:

2006: Q 17.3 millones
2007: Q16.29 millones



Comparación de ingresos a agosto del 2008 con el mismo periodo de años anteriores:



Fuente: Portal de Transparencia del Ministerio de Finanzas Públicas

TELECOMUNICACIONES



Fotografía: Reuters/Edwin M. Kelly/REUTERS

EDITORIAL K

PRIVATIZAR FUE MUY OPORTUNO

■ Gracias a la apertura del mercado, Guatemala y El Salvador han conquistado el liderazgo en servicios telefónicos en el Istmo.

■ Las redes que impone el DR-CAFTA no se hubieran podido solventar de haber permanecido atados a la estructura estatal.

A los no se han cumplido diez años desde que en Guatemala un legislador importante presionó de privatización, pero los resultados en términos de apertura al comercio electrónico se multiplican día a día. El caso de la apertura y mercado telefónico lo ilustra perfectamente.

Según el reporte que publica *Nigla Telecom* en la presente edición, Guatemala y El Salvador tienen la mayor cobertura de servicios telefónicos, tanto en la modalidad domiciliar como en la móvil. Los datos al respecto indican que 1.2 millones de guatemaltecos tienen acceso a las primeras, mientras 3.5 millones disponen de celulares, está era impensable a mediados de los años 90.

Las lecciones que se pueden tomar de estos números son varias. En primer lugar, confirma la importancia de que el sector público pierda protagonismo en los procesos económicos de integración, además, que la transformación de un mercado monopolístico en uno abierto, más que generar condiciones para extender

la competencia, debería en beneficio para el consumidor en términos de disponibilidad de los bienes. Hoy se vea reducidos por todos partes, pero de los países donde a raíz de la privatización se aquel momento, las personas de acceso tecnológico no tendrían la misma posibilidad de tener servicios.

El tema de este servicio no solo se ha reducido en beneficio para la sociedad. Es un hecho que la desbarratización al respecto posibilita la competencia del estado público, al menos que dependiera de un costo adicional, cuando la economía se ve a favor de los políticos en el poder.

El ejemplo lo han seguido otros países centroamericanos. Honduras ya ha privatizado de lleno en la competencia desde que abrió su mercado, en enero pasado. Con ello ha logrado atraer a varias empresas operadoras, tanto así que en 2008 tenía 827 mil líneas de ambos tipos, y hoy cuentan con más de 1.2 millones. Nicaragua tiene un mercado similar, pero aún así ha captado inversiones y logrado mejorar tarifas. Esto no es el caso de Costa Rica, cuya apertura al operador estatal devota un crecimiento más lento de la demanda.

Pero en la empresa los desahos son permanentes y el que viene ahora se denomina DR-CAFTA. Las competencias adquiridas por el Istmo reducen la oferta en la competencia, pero las oportunidades para los usuarios sería mucho más amplia y los beneficios económicos para el país, importantes. Todo ello hubiera sido ciencia ficción, algo imposible de imaginar, si hubiéramos permanecido atados a las viejas estructuras estatales.

BUZÓN

SU MAJESTAD, LA LEY

Se dice que porque conocen la frange, los académicos fabrican las leyes y sus fundamentos. Muchos legisladores pierden el tiempo creando enmiendas o reformas a leyes, principalmente en el ámbito penal. Dicho aquí que porque "traje más salsa para por más por" puede gozar de la abstención por falta de pruebas. En política, los académicos son los que abren con conocimiento de causa". El grupo o pandilla nueva de manera distada los "divulga humanos", en premio a sus

vandálicas actuaciones. La inspección del verdadero valor de la justicia en la actualidad, solo podría ser factible cuando aquellos que tienen la autoridad para juzgar y sancionar actúan en el anonimato. Cuando se trata de lo contrario, aquellos sometidos a las amenazas, con riesgo real de la eliminación física, no se pueden sus disposiciones. En este mundo donde impera la ley del más fuerte, siempre dictadura o tiranía, la justicia debe ser justa, pronta y cumplida en toda su expresión.

BERNARDO ADLER A 126,20
bernadogadler@guatemala.net.com

DESDE LAS ALTURAS...

Sentado en el trono verdadero, oprimos al mundo. La equitativa del ser humano, condenado a la desdicha, proclama y se repite. Muestra el camino del amor humano y equitativo, y a cambio, hoy practican el odio, la ambición y el desenfado. Poderes de espíritu, hombres necios, pagarán el precio de su afán por cosas vanas, volátiles como las nubes, tanto convertidos en nubes.

El poder lo tengo yo, y con él, profetas, a otros reyes, a multitudes de niños, mujeres y ancianos, víctimas afectadas de las fuerzas y egoísmo sin freno, que alientan,

hombres ciegos, pecan en cada y cada uno de ellos. Yo, el Señor del universo, advierto amonestado a aquellos hombres al mundo de la Tierra, que por cada ingratitude que afecta al mundo y que difiere los principios de amor, fraternidad e libertad para no faltar, impudente e indolente, cambiarán la esperanza por desgracia que aligera a vencer tanta amargura, convencidos a base de decir bien mentado, que retornen al camino correcto y caritativo que a través de los tiempos he enseñado. Profundamente me enojo, porque me desconozco Dios.

MARIELA MENDÍA MOUNYÉS A 109,620
mmenda20@hotmail.com

PETICIÓN DE RENUNCIA

Durante el tiempo que los señores magistrados del TSE ejercieron su mandato, nunca hubo problemas como los que, por ejemplo, padecemos en las elecciones pasadas. ¿Por qué razón, nos preguntamos, fuimos que si de un lado o otro para votar? A eso lo llamamos actualización. El presidente Óscar Buitrago Parada actuó con impopularidad. Pretende que no hay problemas

en la institución. ¿Qué dice de las enmiendas que encontró la Contraloría? ¿Por qué no pudo haber de las multas? En lugar de sancionar abusos, debió haber asumido la responsabilidad. Por tanto, a bene dignidad y decencia, debe RENUNCIAR antes de que acabe de ensuciar la imagen del TSE. Desear que personas justas, seguras e dignas para que podamos seguir confiando.

ROSAL CRISTINA ARIAS G. A 107,990

Sus opiniones siempre son importantes. Escríbanlas a rosales@opinion.com y por fax al 24236346 y 24236347.

TELECOMUNICACIONES



■ Editor General Carlos Castañeda ■ Jefe de Opinión Edgar Rosales ■ Director de Diseño Luis Villalón
■ Jefe de Administración Luis Enrique Guzmán ■ Jefe de Circulación Víctor Arce ■ Asesorías: Nicolás Torres,
■ Susana López, María José, y Seguridad María Santos ■ Más info: info@opinion.com
■ Deportes: Tania Torres ■ Informaciones: César Soto ■ Fotografía: César Soto

■ Servicio de Atención al Cliente ■ Servicio de Ventas ■ Servicio de Cobranza
Servicio de Atención al Cliente ■ Servicio de Cobranza ■ Servicio de Cobranza
Servicio de Cobranza ■ Servicio de Cobranza

Una publicación de Editorial de Noticias, S.A. - Dirección: C/ Libertad 10, Edificio de la Prensa 1011
Teléfono: 2423 6346 - Fax: 24236347 - Correo: 24236346

Mercado de servicios

- Mercado de Telecomunicaciones
- Mercado Eléctrico

Diferencias



Requisitos de un mercado

- Oferta y demanda
- Canales de distribución
- Libre acceso
- Publicación de precios
- Reglas claras y estables
- Hacer cumplir la ley - Regulador

