

# Desarrollo y Ambiente

José Toledo Ordóñez

2002

# Desarrollo y ambiente

- Primera parte:

Desarrollo sostenible

Diagnóstico de la problemática

- Segunda parte:

Gestión ambiental en la industria

Bajo el enfoque del desarrollo sostenible

# Primera parte

## Desarrollo sostenible

¿Qué entendemos por desarrollo sostenible?

Que cada generación disfrute una mayor calidad de vida que la anterior.

# Desarrollo sostenible

Problemática  
Diagnóstico

# Interrelación entre:

Acumulación de capital humano

Dinámica de los mercados

Política fiscal

# Marco de discusión

- Decisiones empresariales
- Fuerzas de mercado
- Gobiernos como catalizadores independientes del proceso.

# Capital humano

- Motor de crecimiento por excelencia
- El conocimiento facilita la producción de bienes y de nuevos conocimientos
- Los mercados no satisfacen la acumulación de capital humano
- El gobierno y los padres de familia lo complementan

# Capital humano

- Su acumulación depende del deseo de los padres de invertir en sus hijos recursos para que su capital humano exceda al de ellos



# Otros factores de productividad y eficiencia

- El desarrollo sostenible en última instancia dependerá de la magnitud del cambio tecnológico necesario para mejorar los niveles de productividad inducido por el impacto de los incentivos privados

# Fuerzas de mercado

## Integración

- Desde sus orígenes, el desarrollo económico ha sido de naturaleza global
- El desarrollo cambia la estructura de precios y costos y modifica los términos de intercambio
- El mayor aporte del desarrollo sostenible es reconocer este fenómeno

# Dimesión global del desarrollo

- La forma en que la capacidad productiva se proyectó tanto a las economías desarrolladas como a los países en vías de desarrollo no tiene precedentes
- Pequeñas y medianas empresas fueron integradas a una red de subcontratación
- Los países de reciente industrialización (NIC's) tuvieron tasas de crecimiento más altas

# Dimensión global del desarrollo

- Los NIC's han competido tradicionalmente con mano de obra barata
- Las mayores ganancias están al final de proceso productivo, donde predominan los servicios (marcas, publicidad, *traders*)
- Los NIC's deben hacer un cambio de estrategia hacia el *marketing*

# Papel del gobierno

- Seguridad
- Educación
- Salud
- Infraestructura

# Gobiernos como catalizadores

- Los instrumentos económicos más transparentes son los impuestos
- Provocan un sesgo la economía
- Se suman a los incentivos privados
- Deben formar un sistema integrado

# Ahorro, inversión y crecimiento

- El crecimiento sostenible es necesario para generar ahorros
- Parte de los recursos debe ser asignado a ahorrar, y así generar riqueza
- Se debe asegurar que parte del ingreso no consumido se invierta en sectores con ventajas competitivas o sostenibles

# Limitantes del desarrollo

- Políticas de estabilización de corto plazo
- Desequilibrios fiscales de largo plazo
- Efectos de la deuda
- Se dificulta usar el ahorro en financiar inversiones con ventajas competitivas
- Fuga de capitales



# Estabilidad

- Condición necesaria para el desarrollo sostenible

# Cambios en la estructura fiscal

- Disciplina fiscal
- Acuerdos firmes y creíbles sobre un cronograma de pagos de la deuda externa
- Dirigir el endeudamiento a financiar inversiones con ventajas competitivas

# Nueva tendencia

- Reactivación posinflacionaria de los mercados internos
- Desregulación
- Apertura
- Privatizaciones

# Instrumentos fiscales y regulatorios

- Reducir subsidios fiscales y distorsiones en la asignación de recursos
- Desregulación de la industria y liberación del comercio
- Cooperación entre bancos multilaterales, gobiernos y bancos de inversión

# Otras consideraciones

- Cambios estructurales en la capacidad productiva que den mejores condiciones de competitividad
- Establecer reglas del juego claras, permanentes y predecibles

# Sustitución de importaciones

- En Asia la primera etapa se basó en asistencia técnica y financiera sin exportaciones; estas se dieron luego con participación de empresarios locales
- En Lationamérica el crecimiento lo hicieron industriales locales con apoyo del gobierno; luego recibió inversión y préstamos pero orientados a los mercados domésticos

# Fracaso de la política de sustitución de importaciones

- Protección e incentivos a la inversión (privilegios)
- Incentivos a sectores ineficientes y con tecnologías obsoletas
- Mala asignación regional
- Medidas poco coherentes con un régimen de comercio abierto

# Fracaso de la política de Sustitución de Importaciones

- Baja competitividad por:
- Períodos de exención muy largos
- Baja competencia local
- Barreras a la entrada de nuevos competidores con tecnologías más avanzadas y limpias
- Consecuencia: Industrias ineficientes y poco competitivas



# Propuestas

- Créditos y asistencia tecnológica
- Abolir regímenes regionales y programas de incentivos a industrias con tecnologías obsoletas y sucias
- Introducir programas de proyectos prioritarios con mecanismos de evaluación del impacto ambiental

# Proyectos prioritarios

- De alta tecnología ambiental: energías alternativas, tratamiento de afluentes, etc
- De orientación exportador con creciente valor agregado: mercados verdes, alimentos naturales, empaques reciclables, etc
- Sostenibles, de largo plazo

# Latinoamérica: Sector Urbano

- 70% vive en ciudades y pueblos
- Un tercio vive en megaciudades de más de dos millones de habitantes
- Las ciudades son motores de la economía
- Altos costos económicos, sociales y ambientales afectan la competitividad
- Ejemplo de costos: Purificar el aire y el agua necesarios para producir

# Segunda parte:

## Gestión ambiental en la industria

Bajo el enfoque  
del desarrollo sostenible

# Industria

- Papel clave en el crecimiento económico
- Blanco de críticas en la cuestión ambiental
- La protección ambiental ha revolucionado la industria redefiniendo productos, procesos y prácticas productivas
- Factor de evaluación de empresas y productos

# Respuesta de la industria

## Etapas

- 1. Controles ambientales en las salidas – chimeneas, desagües
- 2. Interiorizar control en materias primas, procesos y productos
- 3. Incorporar control ambiental a gestión administrativa: planificación, análisis, políticas, metas, planes de acción, valores de la empresa

# Gestión ambiental en la industria

- Siete principios básicos para la gestión ambiental de la industria
- Se rigen por el concepto de desarrollo sostenible

# 1. Establecer un sistema integrado

- Protección ambiental: objetivo común en todos los sectores de la empresa
- Coherente con el modelo de organización
- Instrucciones y principios bien definidos
- Empleados: educación, toma de conciencia
- Extensión de principios y obligaciones a proveedores y subcontratistas



## 2. Minimización del impacto ambiental en las actividades

- A) Uso de la mejor tecnología para la protección ambiental:
- Equipos de proceso, equipos de control de la contaminación, prácticas operativas que hagan uso óptimo de la energía, materias primas “limpias”, control de emisiones
- Más barato de aplicar en nuevas plantas que modernizar las existentes

## 2. Minimización del impacto ambiental en las actividades

- B) Optimizar las tecnologías existentes:
- Optimizar la eficiencia considerando la variable ambiental
- Establecer indicadores ambientales y metas
- C) Prevención y control de accidentes
- Análisis de riesgo
- Planes de acción de emergencia

# 3. Mejoría del desempeño ambiental

- Medidas de largo alcance
- a. Modernización de las unidades antiguas (limitaciones de eficiencia y costo)
- b. Desarrollo de nuevos procesos y productos - empresas rentables que puedan invertir en investigación – condiciones para la cooperación tecnológica

# 4. Evaluación previa de impacto ambiental en nuevas actividades

- Atender exigencias legales
- Debe ser un principio de las políticas de la empresa
- Considerar opciones de localización, materias primas y tecnología
- Evaluar todas las etapas del proyecto
- Involucrar a las comunidades afectadas

# 5. Desarrollo de productos ambientalmente seguros

- Productos que no dañen el ambiente, como la gasolina con plomo, los detergentes no biodegradables, sustancias cancerígenas
- Productos que conserven los recursos – renovables, retorno de envases, reciclaje
- Productos verdes – los consumidores traducen su conciencia ambiental en poder de compra – problemas de definición

## 6. Monitoreo, auditoría e información

- Son el control de calidad de las actividades de protección ambiental
- Parámetros legales o de la misma empresa
- Indicadores confiables y representativos
- Monitoreo complementado con auditoría ambiental interna y externa – evaluación, identificar problemas, verificar cumplimiento de normas

# 7. Inserción de la empresa en la comunidad

- Paso de unidades familiares a complejos industriales
- Impactos positivos y negativos en las comunidades
- Canales de comunicación con la comunidad
- Conciencia de responsabilidad social y preocupación por el ambiente

# 7. Inserción de la empresa en la comunidad

- Transparencia en la información
- Relación con la prensa – canales permanentes, capacitación de periodistas
- Fomentar la credibilidad en las buenas noticias diciendo la verdad en las malas
- Comunicaciones sobre accidentes francas, precisas y objetivas
- Participación en políticas públicas - leyes